



Automation bisa
masuk ke bisnis
lewat cara apa?

Apa yang akan kamu pelajari di pembelajaran ini

Di akhir pembelajaran ini, kamu diharapkan bisa:

- 1 Memahami peran-peran (roles) baru yang biasanya muncul untuk mendukung perjalanan Automation di perusahaan.
- 2 Menentukan peran mana yang bisa kamu ambil dalam konteks perusahaan yang sudah mulai menerapkan Automation.

Gambaran pembelajaran

Robot itu tidak selalu “mencuri” pekerjaan. Justru, Automation sering membuka peluang baru: skill meningkat, pekerjaan lebih rapi, dan karier bisa berkembang.

Pembelajaran ini membahas perubahan yang biasanya terjadi di organisasi saat mulai menerapkan Automation, termasuk munculnya pekerjaan/peran baru, serta kesempatan upskilling (belajar skill baru) yang ikut terbuka.



Perusahaan yang menerapkan otomasi sepenuhnya (fully automated enterprise)

Saat pertama kali mendengar Automation, wajar kalau banyak karyawan punya pertanyaan atau bahkan khawatir.

Contohnya Arden, seorang Customer Service Executive di perusahaan peralatan rumah tangga, XYZ Inc. Awalnya Arden tidak percaya dengan Automation. Tapi dalam waktu singkat, Arden berubah menjadi **Automation Champion** (orang yang mendorong dan membantu penerapan Automation di timnya).

Perubahan ini mulai terjadi saat divisi Arden dipilih untuk ikut proyek pilot Automation (uji coba awal). Di awal, timnya merasa campur aduk: ragu tapi juga penasaran. Ini normal kalau ada perubahan besar. Namun, seiring berjalan, sikap mereka berubah cukup cepat.

Ringkasan pembelajaran

Berlawanan dengan anggapan umum, Automation dan digital transformation justru membuka kesempatan untuk meningkatkan skill dan sukses dalam karier.

Ketika Automation mulai diterapkan di banyak bagian perusahaan, biasanya muncul peran-peran baru dan peluang baru. Ini bisa mendorong pertumbuhan profesional, dan membuat karyawan terdorong untuk memperluas kemampuan mereka.

Cek pemahaman

Saat organisasi masih di tahap awal perjalanan Automation, siapa yang biasanya mengajukan permintaan Automation (automation requests)?

- A. Pengguna Automation (Automation Users)
- B. Tim bisnis (Business)
- C. Tim Automation CoE (Center of Excellence)
- D. Manajemen senior (Senior Management)

Dengan pemahaman yang lebih baik tentang potensi Automation, bersiap untuk pembelajaran berikutnya. Kita akan fokus pada cara menemukan peluang-peluang Automation.

Nantikan ya!
