



One Indonesia



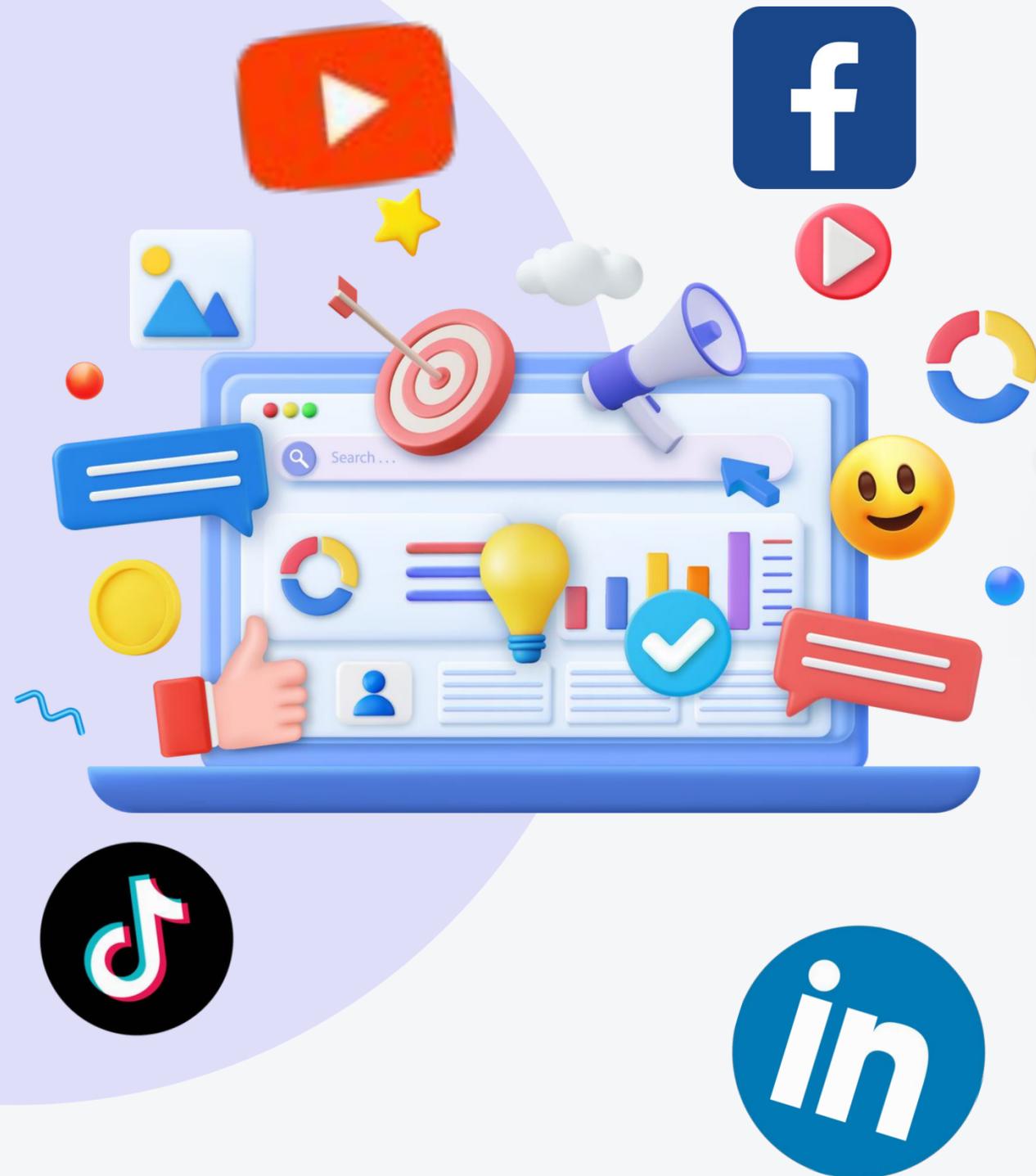
# Kriteria Pemilihan Platform Media Sosial Yang Tepat untuk Campaign



# Audience Target



One Indonesia



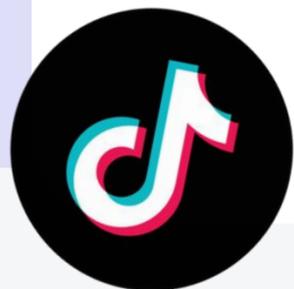
Setiap platform media sosial memiliki demografis pengguna yang berbeda. Kriteria pertama adalah memahami siapa target audiens dari kampanye bisnis Anda

LinkedIn cenderung cocok untuk bisnis yang berfokus pada profesional dan B2B  
TikTok lebih sesuai untuk target audiens yang lebih muda dan yang menginginkan interaksi fast phase  
Sedangkan X, memiliki tujuan dan tampilan yang lebih ringkas, cocok untuk orang yang menginginkan media sosial yang spesifik.

# Jenis Konten



**Platform media sosial menawarkan berbagai jenis konten, termasuk gambar, video, teks, dan live streaming. Pemilihan platform harus disesuaikan dengan jenis konten yang efektif untuk kampanye yang ingin dilakukan. Jika gambar dan visual penting, Instagram atau Pinterest mungkin menjadi pilihan yang lebih baik daripada X (Twitter).**

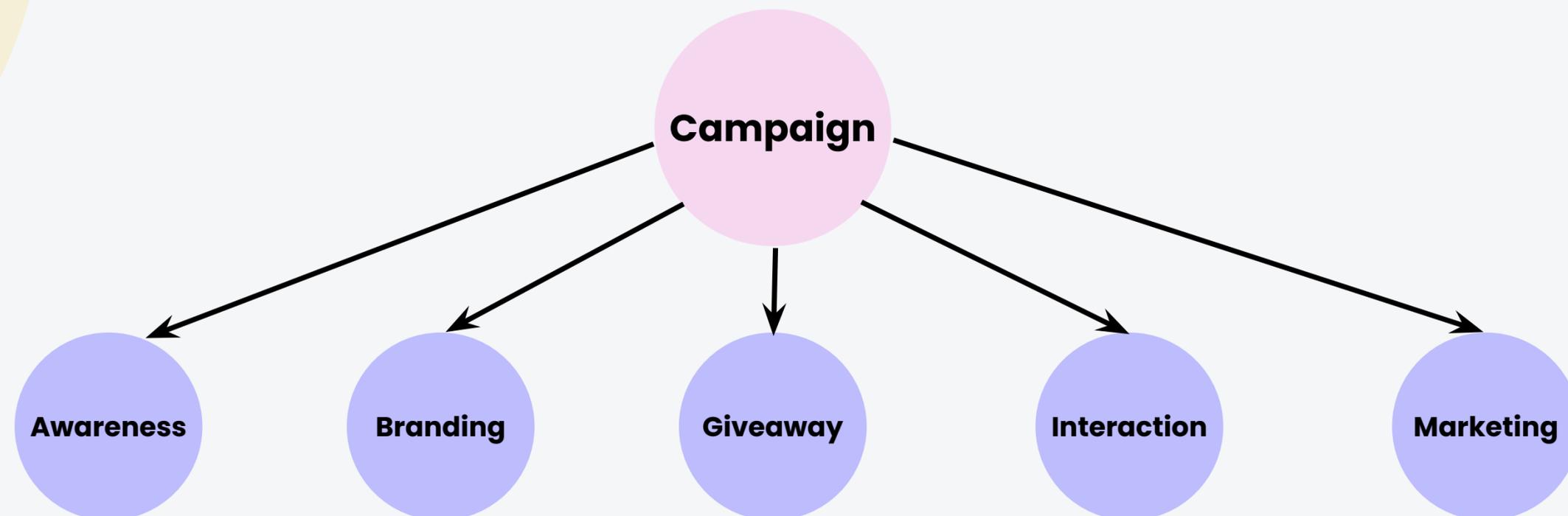


One Indonesia



# Tujuan Kampanye

Setiap kampanye memiliki tujuan yang berbeda, seperti meningkatkan kesadaran merek, meningkatkan penjualan, atau meningkatkan interaksi. Platform media sosial tertentu mungkin lebih efektif untuk mencapai tujuan tertentu. Misalnya, Facebook Ads seringkali efektif untuk kampanye pemasaran langsung, sementara platform seperti Twitter dapat lebih baik untuk meningkatkan kesadaran merek.





# Budaya Dan Tone

Setiap platform memiliki budaya dan tone komunikasi yang berbeda. Jadi pemilihan platform harus mencerminkan budaya dan tone yang sesuai dengan merek dan target audiens



LinkedIn cenderung serius dan professional



*Pinterest memiliki tone yang positif, minimalis dan menginspirasi*



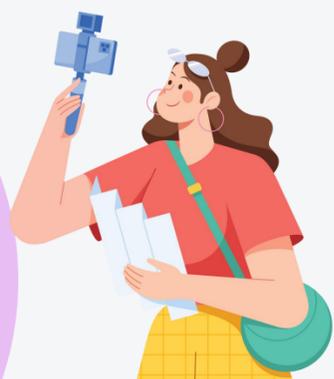
Twitter cenderung lebih santai dan memiliki humor sendiri



# Analisis Metrics



One Indonesia



**Kemampuan untuk menganalisis kinerja kampanye adalah kriteria penting. Setiap platform menyediakan berbagai metrik dan analisis. Memilih platform yang memberikan data yang relevan dengan tujuan kampanye Anda akan membantu Anda mengevaluasi dan mengoptimalkan kinerja kampanye secara terus-menerus.**



# Tren Dan Inovasi

**Platform media sosial terus berkembang dan berubah. Memahami tren terkini dan fitur inovatif dari setiap platform dapat membantu kampanye Anda tetap relevan dan menarik bagi audiens.**





One Indonesia

**Thank You**

