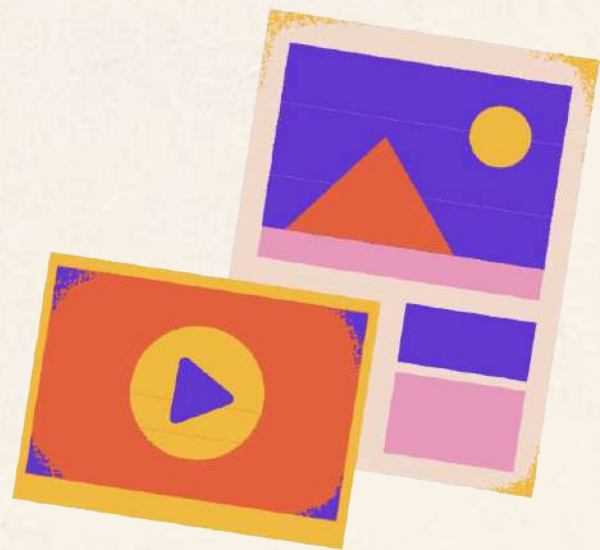


LMS By:



Penerapan Teknik Riset **dalam Meningkatkan** **Keberhasilan Kampanye**

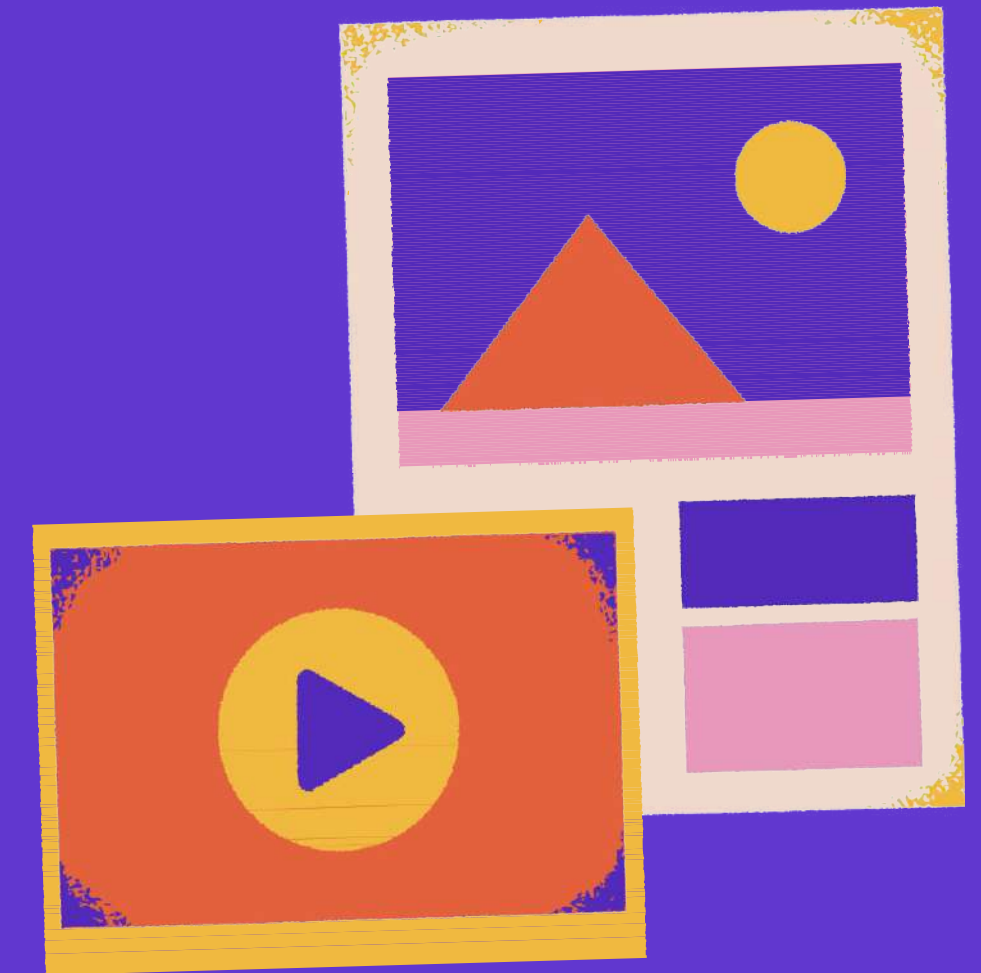
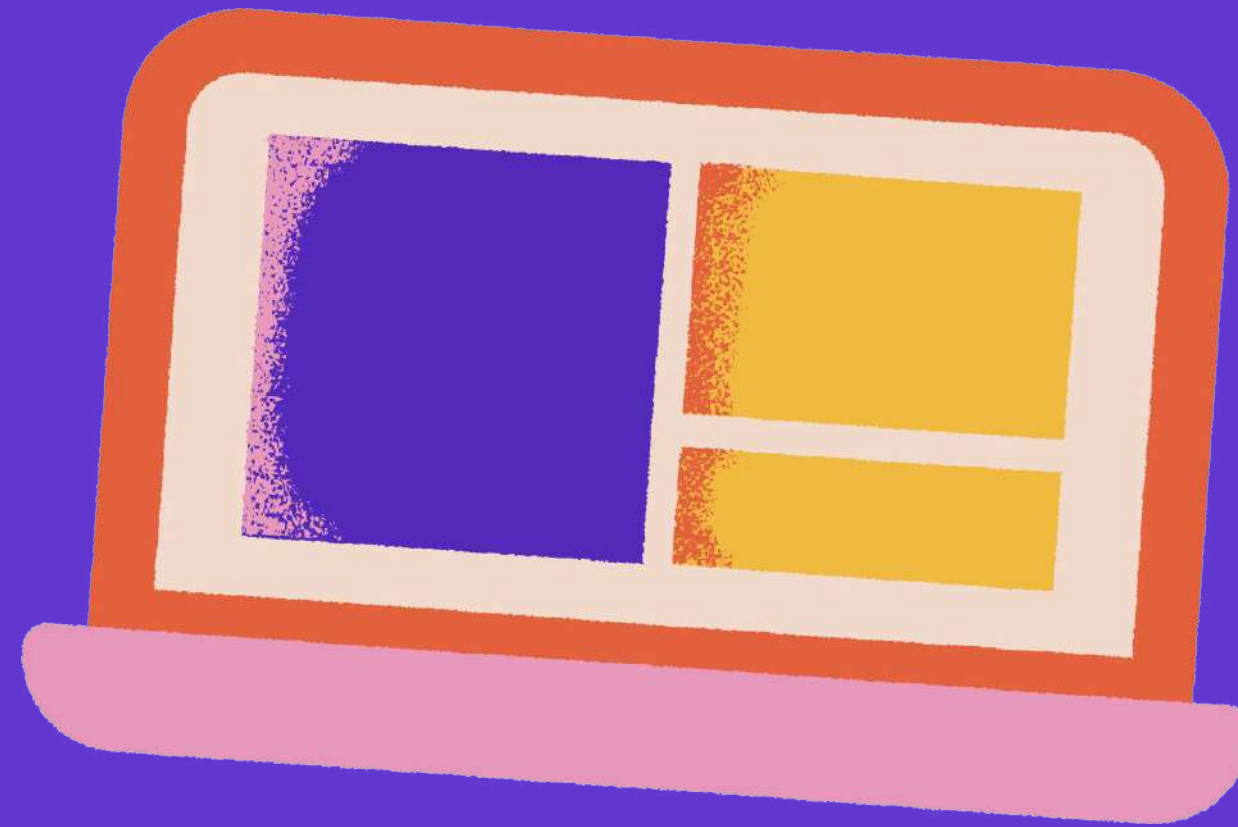


Riset sebagai kunci keberhasilan dalam kampanye

Riset memainkan peran kunci dalam keberhasilan kampanye dengan memberikan pemahaman mendalam tentang target audiens, tren pasar, dan efektivitas strategi pemasaran.



LMS By:



Riset Pasar

Analisis Kata Kunci

Mengerti pentingnya analisis kata kunci untuk meningkatkan efektivitas kampanye digital. Pelajari cara menemukan kata kunci berdampak tinggi dan memasukkannya secara strategis dalam konten dan iklan.

Discover which keywords users are searching on YouTube

Top Keywords Fast growing keywords Most viewed videos

Location: United States

Keyword Name	Search Volume	Competitive rate
asmr	2.4M	99
hogwarts legacy	1.2M	94
nintendo direct	545K	89
super bowl 2023	534K	89
rihanna super bowl 2023	527K	89
music	514K	89
markiplier	397K	87
mrbeast	384K	87
lofi	316K	86
atrioc	289K	85
ukraine	266K	84

asmr

Export to PDF

Competitive Rate



Search Volume



Related Keywords

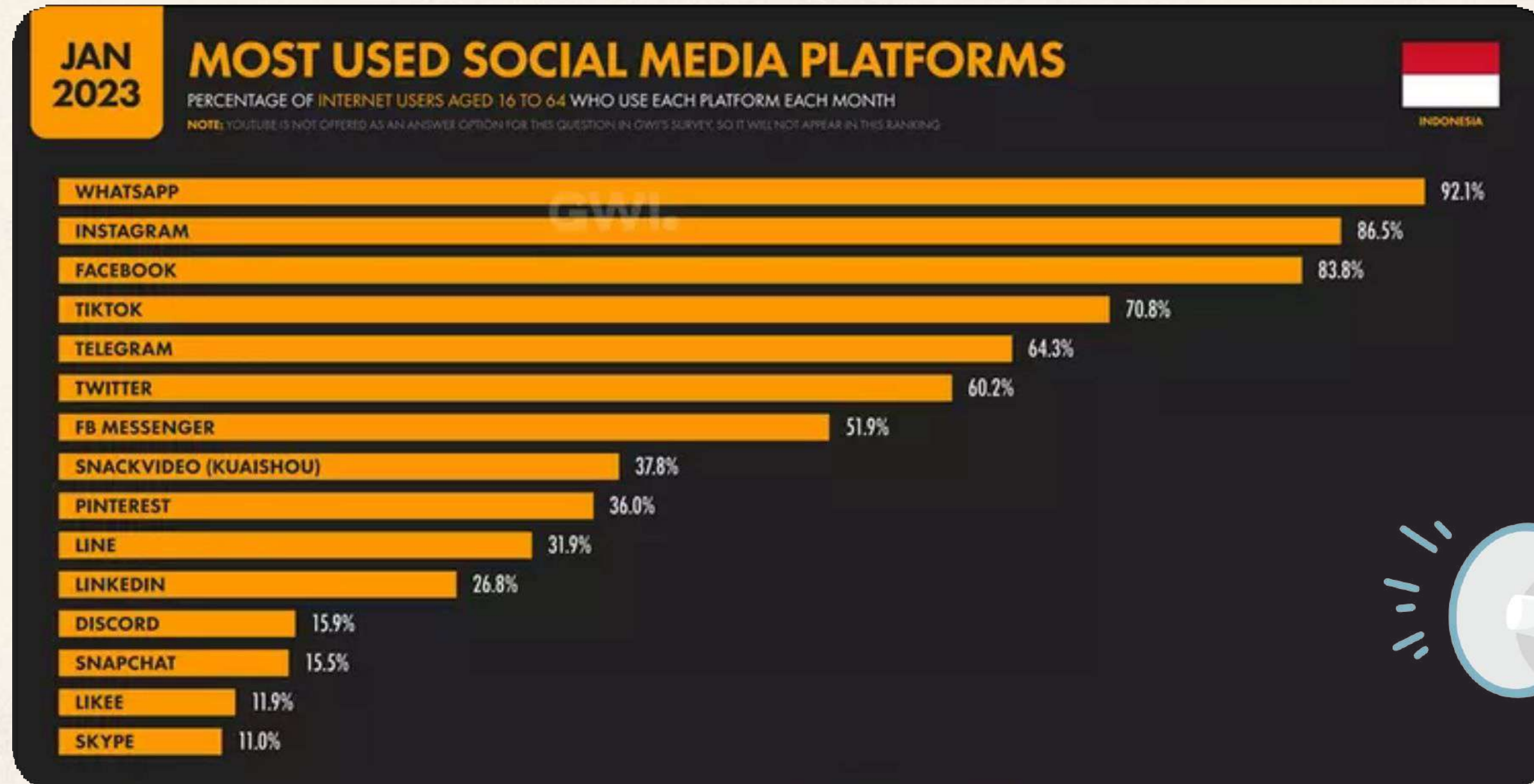
Search Volume

Competitive

Keyword Name	Search Volume	Competitive
asmr	2.4M	99
fast and aggressive asmr hifi	4.7K	57
asmr ear cleaning	2.2K	52
revving asmr	2K	52
asmr sucking	1.6K	50

Top popular video





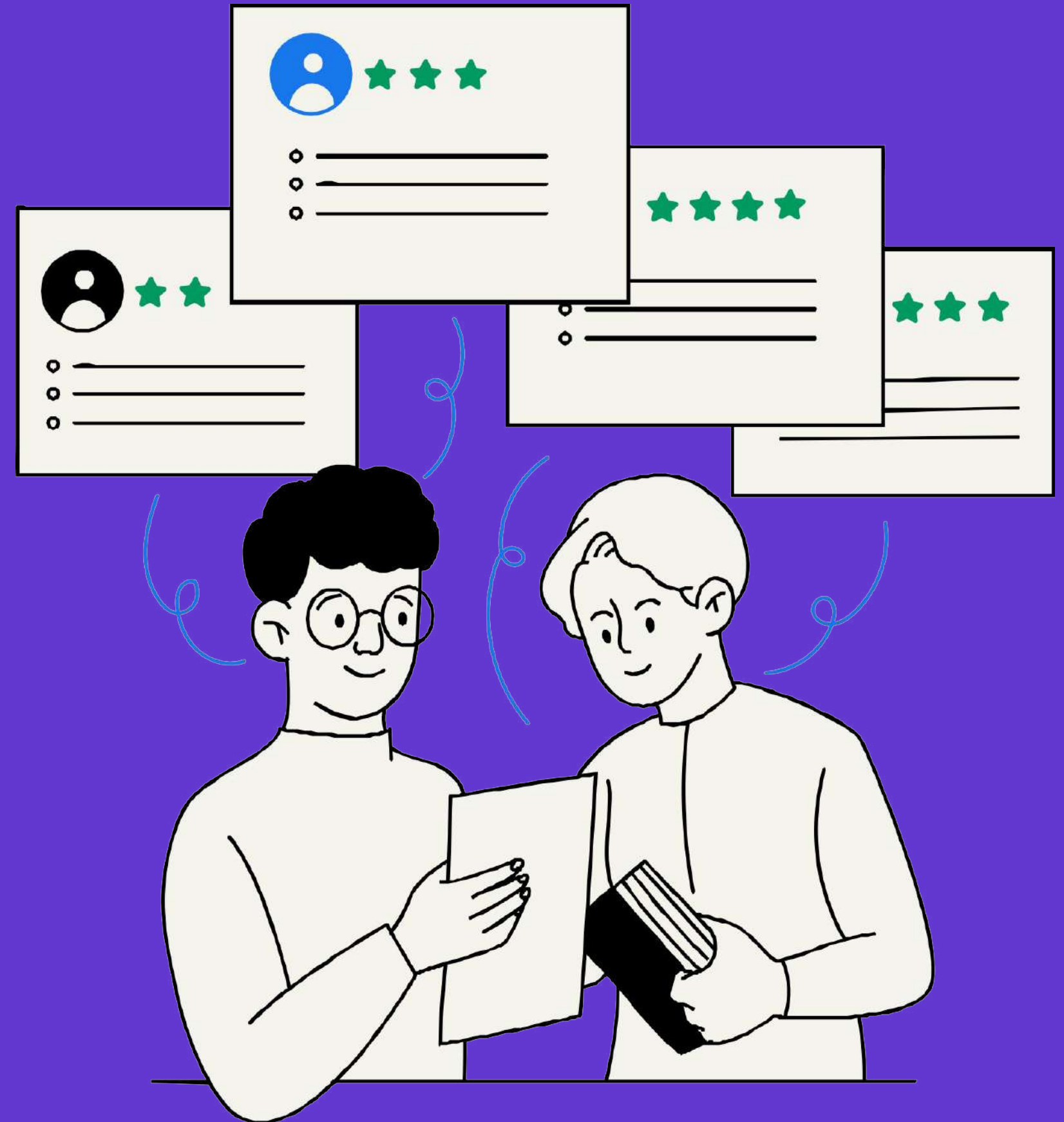
LMS By:



Visualisasi Data Media Sosial

Menggunakan grafik atau diagram untuk memvisualisasikan keterlibatan dan respons di platform media sosial, seperti tren pertumbuhan pengikut atau aktivitas harian.

Riset Konsumen



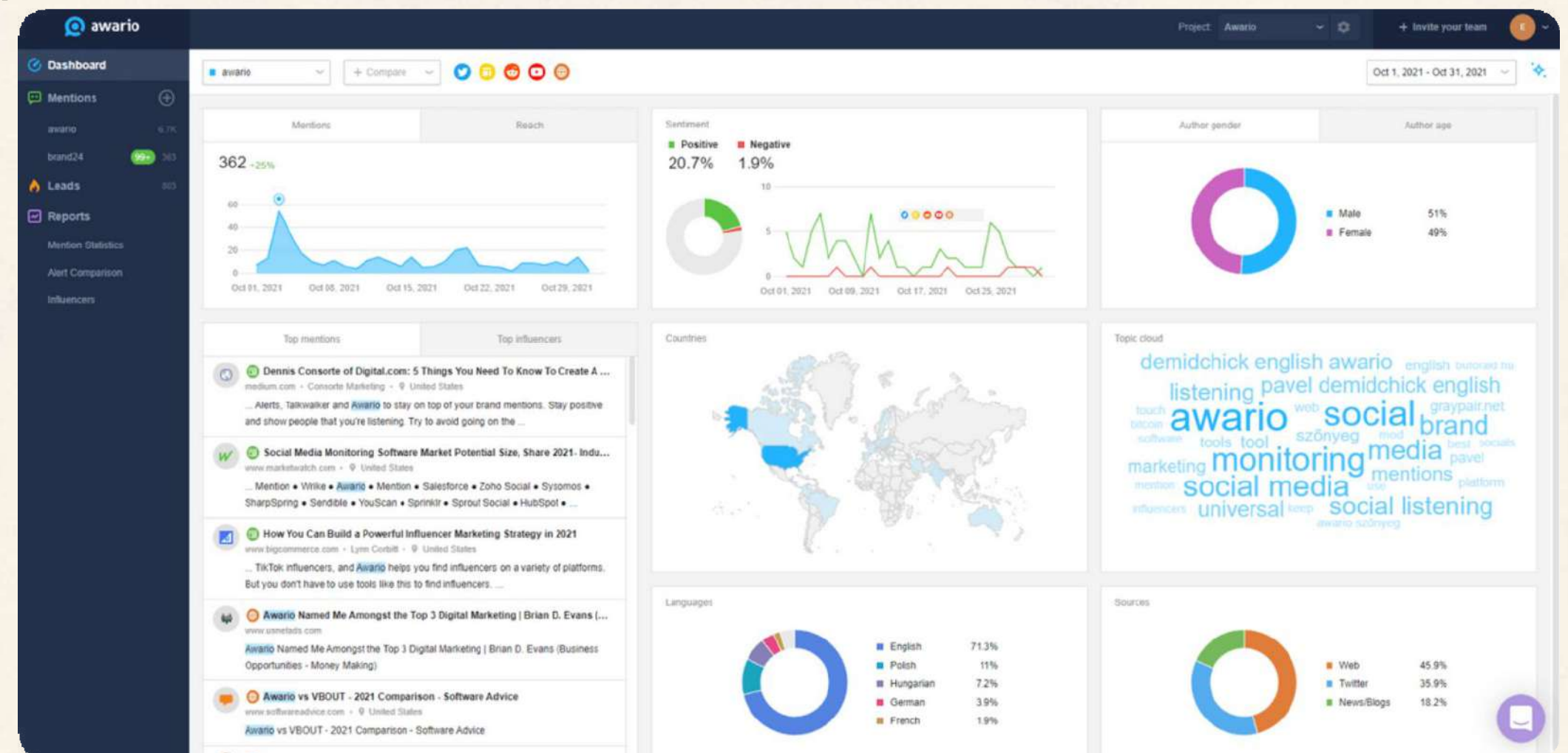
Memahami insights konsumen

Manfaatkan data orang-orang yang mungkin tertarik pada produk atau kampanye Anda untuk personalisasi iklan. Buat konten khusus dengan strategi berdasarkan informasi tersebut.



Social Media Listening

Proses mendengarkan dan memonitor percakapan yang terjadi di media sosial untuk memahami pandangan, sentimen, dan umpan balik yang terkait dengan merek, produk, atau topik tertentu.



Social media monitoring tools: Track mentions in real-time | Awario



Riset Persaingan

Analisis pesaing

Pemahaman dan evaluasi strategi pemasaran dan online yang dilakukan oleh pesaing dalam ranah digital.



1 identifikasi pesaing

2 menentukan sasaran pesaing

3 identifikasi strategi pesaing

4 analisis kekuatan dan kelemahan pesaing

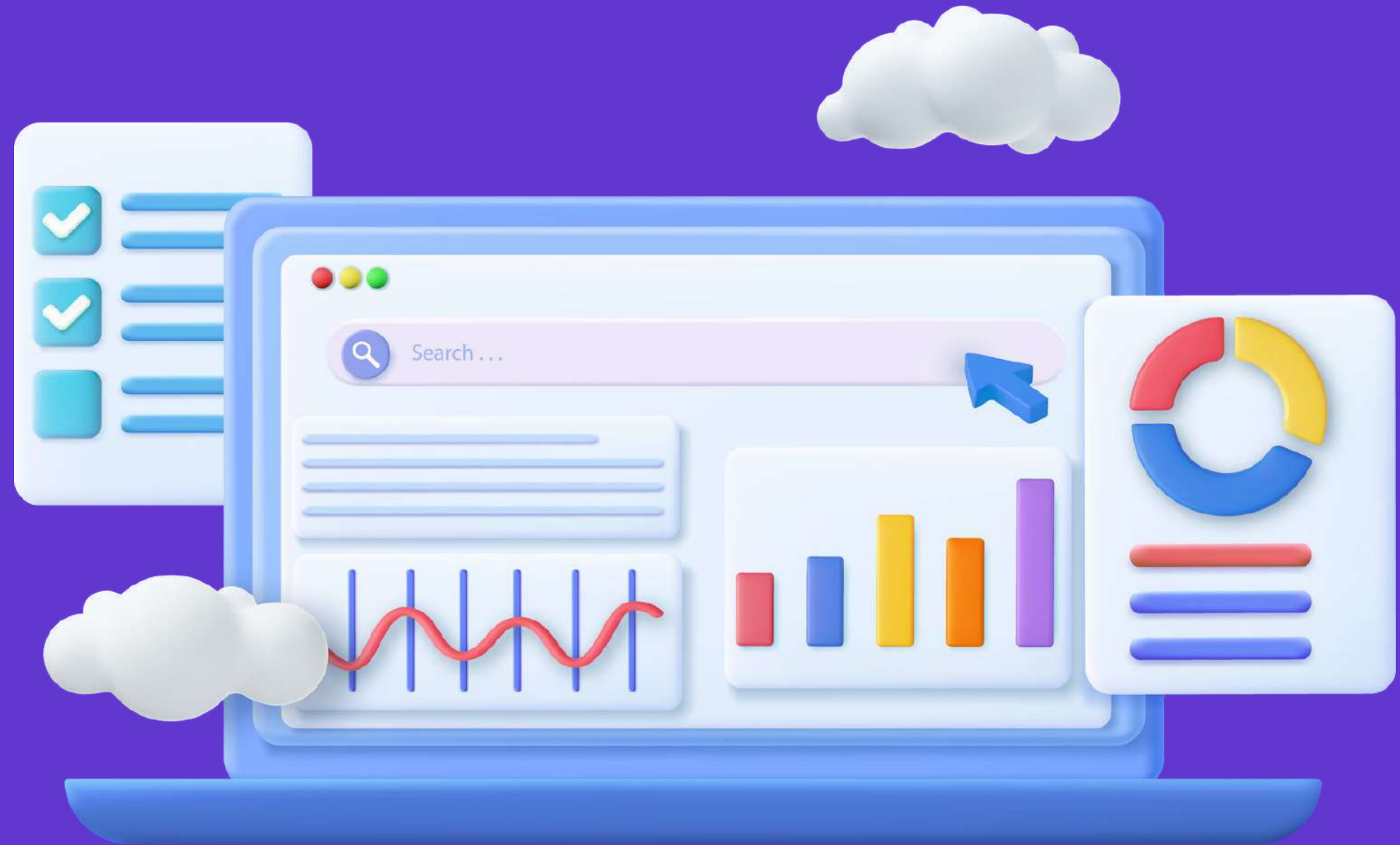
5 identifikasi reaksi pesaing

6 strategi menghadapi pesaing

LMS By:



Riset Kinerja



LMS By:



Personalisasi Konten

Telusuri bagaimana personalisasi konten mempengaruhi keberhasilan kampanye digital.
Ketahui cara membuat pengalaman konten yang disesuaikan dengan penonton untuk meningkatkan keterlibatan dan konversi.



LMS By:



Kampanye Interaktif

Pemasaran interaktif menggunakan partisipasi langsung audiens untuk meningkatkan keterlibatan, ciptakan pengalaman mendalam, dan perkuat hubungan merek dengan konsumen.



LMS By:



Performance Tracking

Proses pemantauan, pengukuran, dan evaluasi hasil kampanye secara keseluruhan.

Tujuannya adalah untuk memastikan bahwa kampanye mencapai tujuan yang ditetapkan dan memberikan hasil yang diinginkan.





**thank you for
participating**

LMS By:



ONE Academy