

Strategi Optimasi SEO



LMS By:

Apa itu SEO?

SEO adalah singkatan dari Search Engine Optimization, yaitu langkah optimasi yang dilakukan agar website berada di hasil teratas mesin pencari, terutama Google. Strategi ini bisa menentukan kesuksesan website, terutama bagi Anda yang memanfaatkan website sebagai sumber penghasilan.

Bagaimana Cara SEO Bekerja?





Mengapa SEO Penting?

01

Lebih dari 90% pengalaman web dimulai dengan mesin pencari

02

Meningkatkan peringkat SEO memungkinkan situs web Anda ditemukan lebih mudah oleh calon pengunjung.

03

Mengoptimalkan SEO membantu meningkatkan lalu lintas organik, mengarah pada potensi konversi yang lebih tinggi.



LMS By:
ONE Academy



Jenis Optimasi SEO



On Page SEO

Berfokus pada elemen konten di halaman website, seperti image-alt, title tag, dan meta description.



Off Page SEO

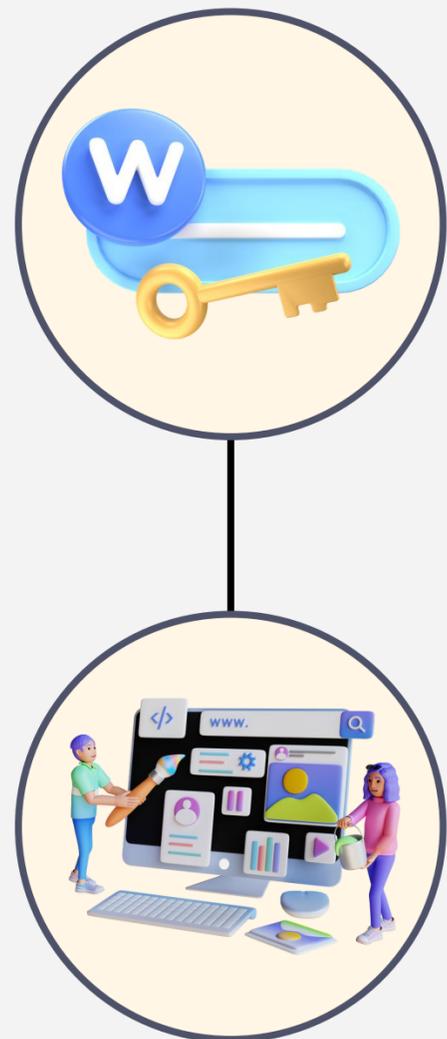
Melibatkan upaya yang dilakukan di luar website, misalnya link building, outreach marketing, dan guest post.



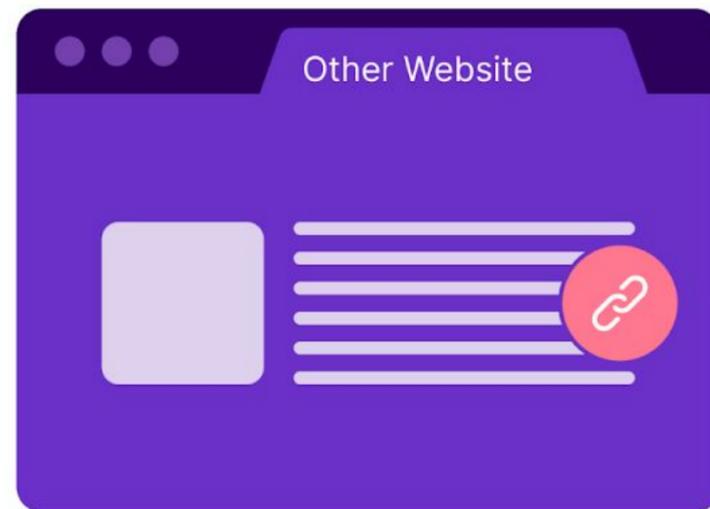
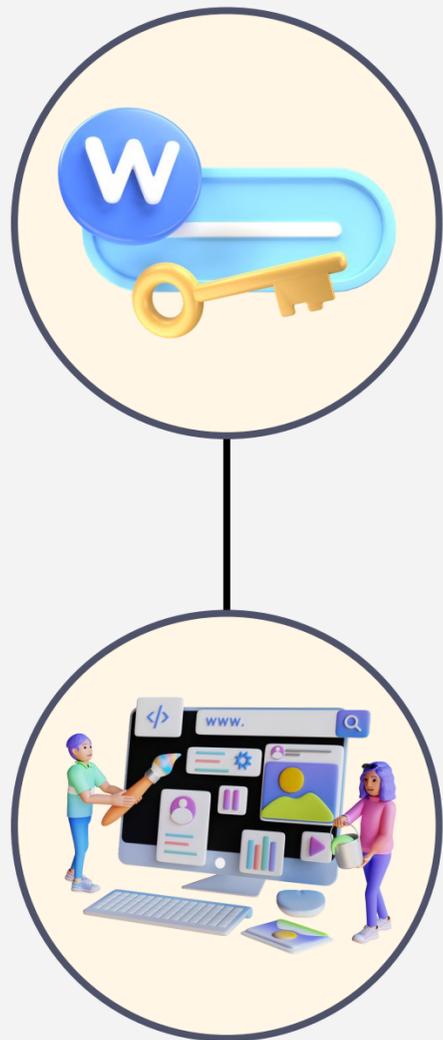
Technical SEO

Jenis SEO ini berkaitan dengan elemen non-konten halaman *website* atau infrastruktur konten, termasuk strategi untuk meningkatkan fondasi situs.

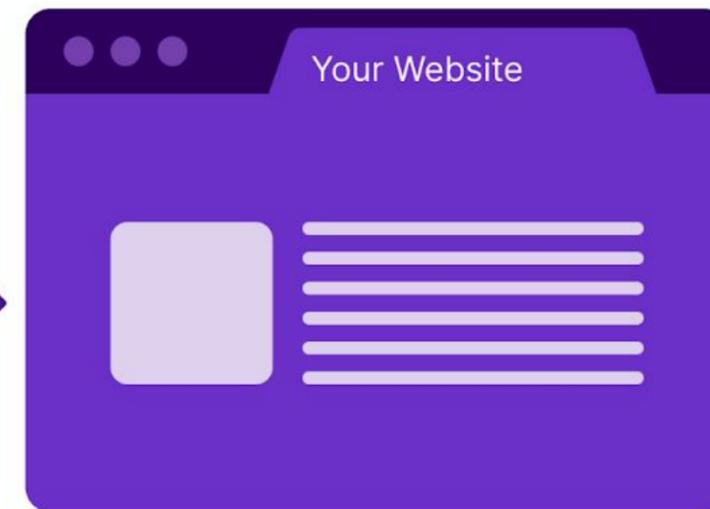
Aspek On Page SEO



Aspek Off Page SEO



Backlink →



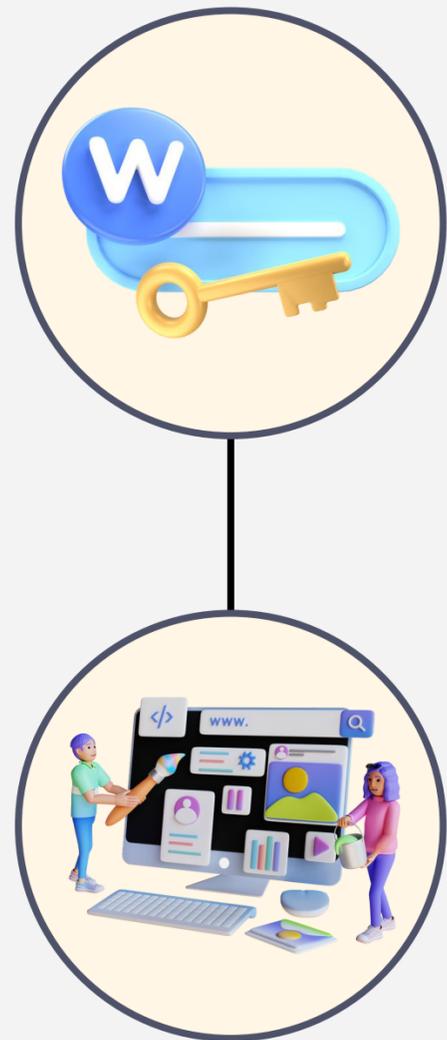
Other Website

Contains a **link** to your website

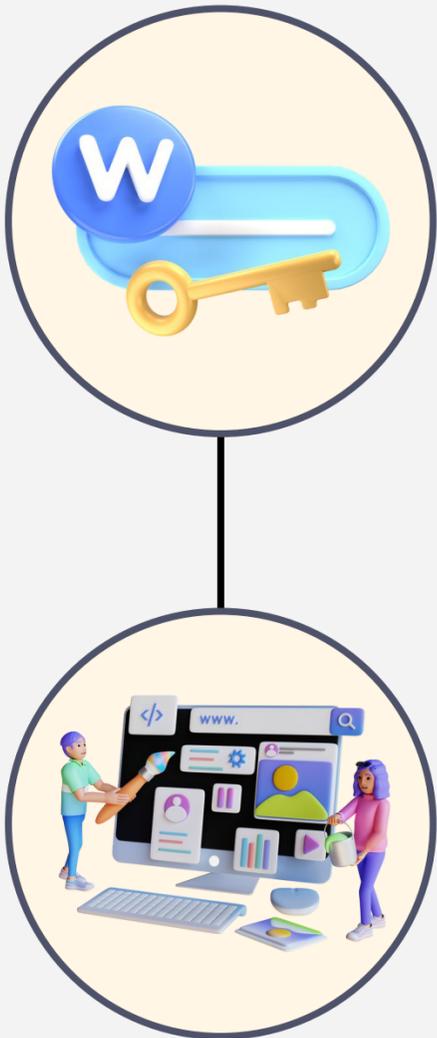
Your Website

Receives a **backlink** from other website

Aspek Technical SEO



Local SEO



dog grooming orlando

All Creatures Pet Grooming
4.7 ★★★★★ (289) · Pet groomer
10+ years in business · 2411 E South St · (407) 2...
Open · Closes 6PM
"Awesome place for pet grooming."

Website Directions

Woof Gang Bakery & Grooming Conway
4.8 ★★★★★ (410) · Pet groomer
5+ years in business · 4574 E Michigan St · In th...
Closed · Opens 9AM Fri
"Haven't used the Grooming services"

Website Directions

Renee's Pet Grooming Salon
4.4 ★★★★★ (99) · Pet groomer
10+ years in business · 1504 E Michigan St · (40...
Open · Closes 5:30PM
"Beautiful job grooming my sheltie."

Website Directions

More businesses →

LMS By:



Strategi Optimasi SEO



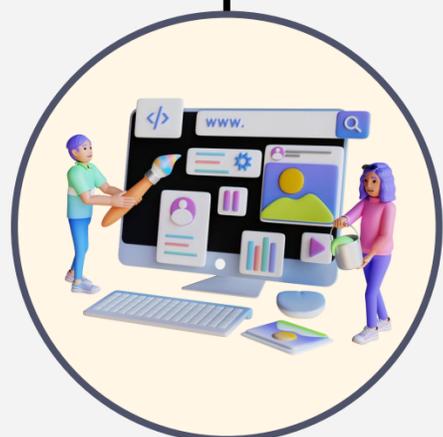
Penelitian Kata Kunci:

- Identifikasi kata kunci yang relevan dengan bisnis atau konten.
- Gunakan alat analisis kata kunci untuk menemukan kata kunci yang memiliki volume pencarian tinggi tetapi persaingan rendah



Optimasi Konten:

- Pastikan konten Anda relevan, informatif, dan berkualitas.
- Gunakan kata kunci secara alami dalam judul, paragraf awal, subjudul, dan meta deskripsi.
- Tambahkan media visual (gambar, video) untuk meningkatkan keterlibatan pengguna.



LMS By:

Strategi Optimasi SEO



Optimasi Teknis



- Pastikan situs web responsif dan mudah diakses di berbagai perangkat.
- Perbaiki kecepatan situs dengan mengompres gambar, menggunakan caching, dan meminimalkan jumlah pemanggilan server.
- Optimalkan struktur URL, meta tag, dan pengindeksan situs oleh mesin pencari.

Strategi Link Building



- Bangun tautan dari situs otoritatif yang relevan dengan konten.
- Fokus pada kualitas daripada kuantitas tautan.

LMS By:

Strategi Optimasi SEO



Analisis dan Pemantauan

- Gunakan alat analitik untuk melacak kinerja SEO Anda.
- Tinjau metrik seperti lalu lintas organik, peringkat kata kunci, dan tingkat konversi.

LMS By:

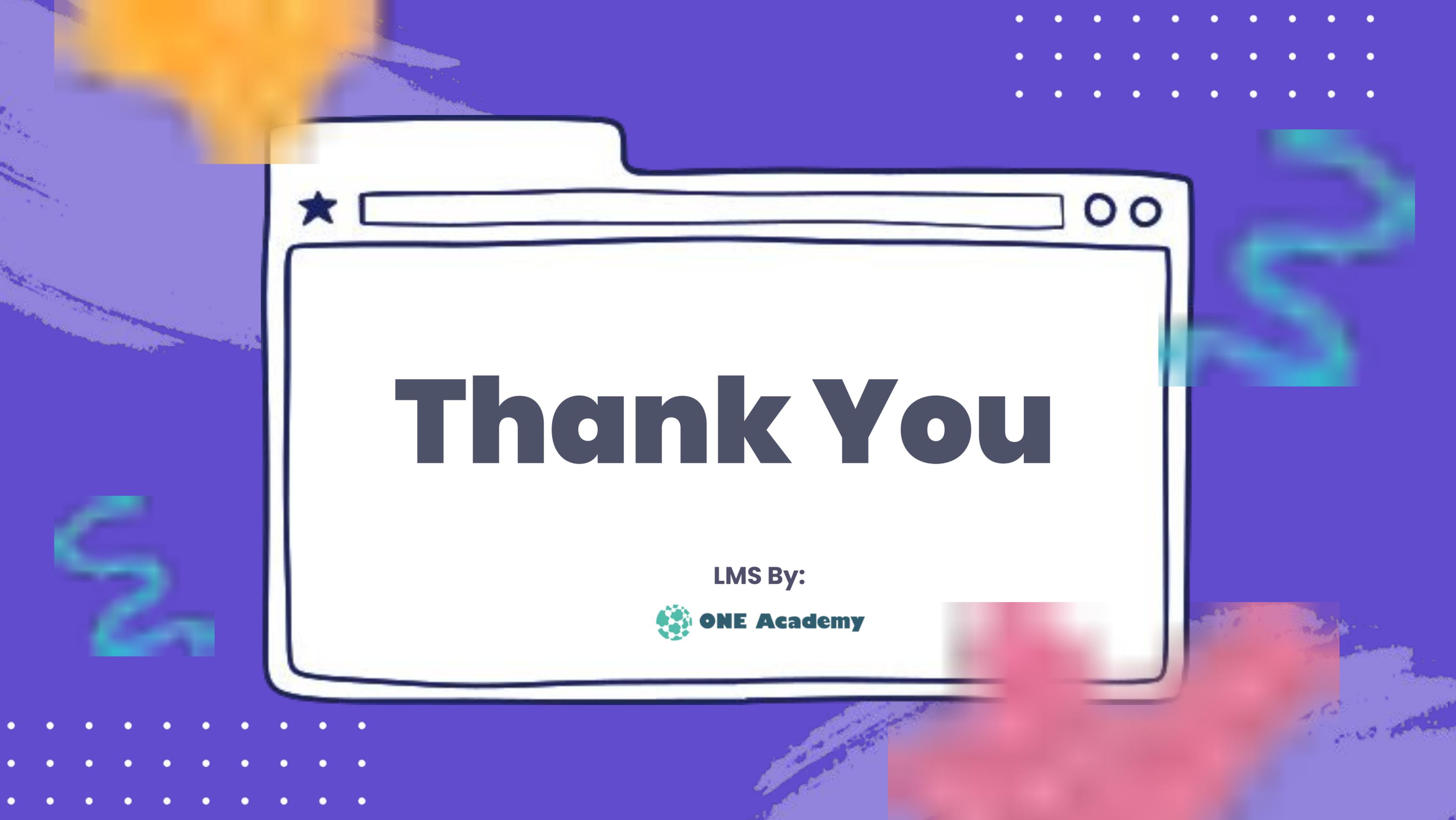
Tren Terkini dalam SEO

1. E-A-T (Expertise, Authoritativeness, Trustworthiness):

- Mesin pencari semakin mempertimbangkan faktor keahlian, otoritas, dan kepercayaan konten.
- Fokuslah pada pembangunan otoritas dan kredibilitas konten Anda.

2. Pencarian Suara (Voice Search):

- Adopsi teknologi asisten virtual (seperti Siri, Alexa, Google Assistant) semakin mempengaruhi cara orang mencari informasi.
- Optimalkan konten Anda untuk pertanyaan yang sering diajukan dan jawaban langsung.



Thank You

LMS By:

