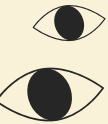


# Self - Learning: Copywriting





# COPYWRITING

- *Copywriting* adalah naskah yang ditulis oleh seorang penulis naskah iklan dan disebarluaskan untuk kepentingan komersial.
- Copywriting adalah suatu metode pembuatan materi, biasanya berupa tulisan, guna mengajak calon konsumen untuk membeli atau memakai barang atau jasa yang diiklankan.





# PENTINGNYA COPYWRITING

- Copywriting yang baik memungkinkan kita menjelaskan nilai dan manfaat produk atau layanan dengan cara yang meyakinkan. Ini membantu calon pelanggan memahami mengapa mereka membutuhkan produk kita.



# JENIS-JENIS COPYWRITING

## Direct Response

*Direct response copywriting* adalah bentuk konten tulisan yang mengarahkan orang untuk mengklik halaman di sebuah website.

## Marketing

*Marketing copywriting* adalah bentuk konten yang menyampaikan informasi penjualan untuk meyakinkan konsumen berupa penjelasan fungsi dan manfaat produk.

## Brand

*Brand copywriting* adalah jenis *copywriting* yang fokus dalam menyampaikan citra dan identitas dari suatu brand.

## SEO Copywriting

*SEO copywriting* adalah *copywriting* yang fokus untuk tampil dalam mesin pencari, yaitu ketika calon konsumen seringkali harus membuka mesin pencari untuk mengetahui informasi sebelum membeli produk.

## Technical

*Copywriting* jenis ini lebih berfokus dalam memberikan pengetahuan yang mendalam terkait cara kerja suatu produk atau pun layanan. Umumnya, jenis *copywriting* ini digunakan pada produk kecantikan, teknologi, atau pun produk kesehatan.

# LANGKAH-LANGKAH COPYWRITING

## Pelajari produk/jasa yang di tawarkan

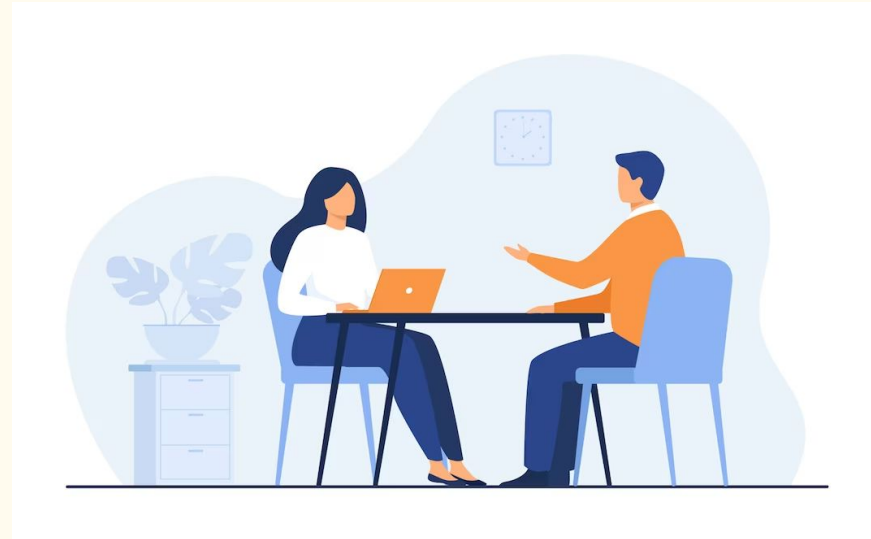
- Apa yang unik dari produk tersebut?
- Apa saja fiturnya?
- Apa manfaat yang didapatkan konsumen dari fitur tersebut?



# LANGKAH-LANGKAH COPYWRITING

## Pahami kebutuhan audiens

- “Apa yang membuat Anda tertarik dengan produk kami?”
- “Apakah Anda pernah menggunakan produk serupa?”
- “Bagaimana pengalaman Anda menggunakannya?”
- “Apa tantangan sehari-hari yang dapat dipecahkan oleh produk kami? Apa yang belum terpecahkan?”
- “Apa yang ingin bisa Anda capai dalam pekerjaan atau bisnis?”



# LANGKAH-LANGKAH COPYWRITING

## Tentukan headline yang memikat

- Jelaskan manfaat yang kalian tawarkan.
- Buat pembaca ingin segera membeli.
- Cantumkan persentase.



# LANGKAH-LANGKAH COPYWRITING

## Tulis copywriting yang berkualitas

- Gunakan kata dan kalimat sederhana.
- Jelaskan manfaat bagi audiens.



mychitato

HADIR KEMBALI!  
CHITATO INDOMIE GORENG  
CAMILAN SERU ANTI SUNTUK

mychitato

Ini nih rahasia nyemil seru anti suntuk!  
Friendchips, udah pernah coba varian Chitato yang satu ini belum?  
Kentang asli yang dipotong yang renyah banget di mulut dipadukan gurihnya bumbu rasa Indomie Goreng, bikin ketagihan deh 😋 Tunggu apalagi?  
Buruan checkout, sebelum ludezz kehabisan! 🔥

Website custom Aplikasi Mobile Digital Marketing  
www.sevenpion.co.id | 0812-2989-2926



**THANK YOU**