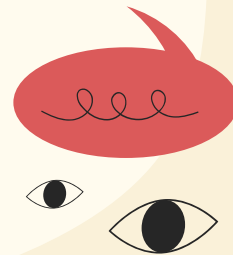
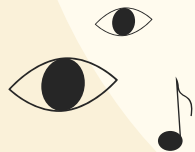


# Self Learning: The Power of Caption

Mempelajari Perencanaan Konten



01

# Definisi & Pentingnya Caption





# Defnisi Caption



Keterangan yang menyertai foto/video di media sosial. Caption dapat berupa teks, hashtag, @ mention, dan emoji. Caption penting dalam menjelaskan postingan di media sosial dan merupakan pendorong utama *engagement*.





## 4 Reason Captions is A MUST!



### Pengalaman lebih baik untuk viewers

Captions memberi konteks berupa relevansi atau cerita dibalik konten. Ini membantu pengguna memahami konten

LET'S BE FRIENDS!

### Memperluas jangkauan

Lebih dari 5% populasi dunia (430 juta orang) memerlukan bantuan teks dalam postingan. Menambahkan teks dapat menjangkau audiens yang lebih luas.



### Meningkatkan SEO & lebih mudah ditemukan Google

Google kini sudah dapat mengindeks Reels & Tiktok. Meskipun tidak bisa menonton video, Google bisa menjangkau teks / transkrip audio untuk menentukan peringkat video



### Meningkatkan engagement

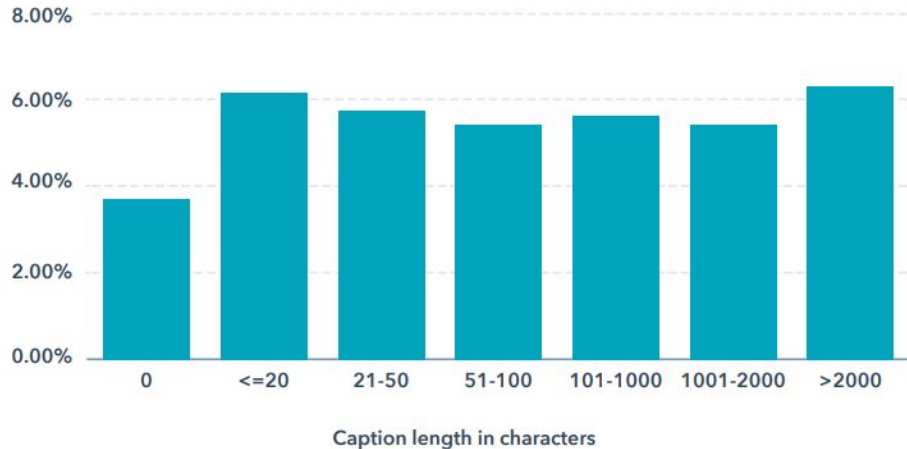
Verizon menyatakan bahwa 80% orang cenderung menonton keseluruhan video saat teks tersedia.





# Pengaruh Caption terhadap *Engagement*

## Average Engagement Rate vs Caption length



## Instagram's Engagement Rate By Caption Length

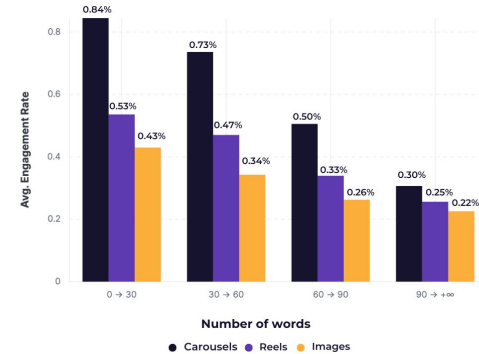
Short captions (below 30 words) generate the highest Instagram engagement rate.

INSTAGRAM  
CAROUSELS

**0.84%**

AVG ENG RATE FOR SHORT  
CAPTIONS

Instagram engagement rate for different caption lengths and post types



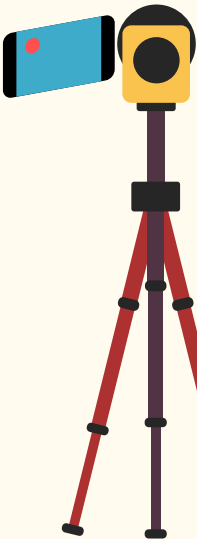
Source: Socialinsider data  
Data range: January 2023 - July 2023

socialinsider



02

# Tips Cepat Menarik Minat Audiens lewat Captions





## Tips Cepat Menarik Minat Audiens lewat Captions



### Ketajaman & kesederhanaan captions

Singkat, padat, jelas, to the point.



### Relevansi dengan konten

Audiens dapat memahami konteks foto/video konten



### Gunakan pertanyaan

Tanyakan pendapat audiens tentang suatu topik, cth: pengalaman pribadi, dll



### Pemakaian Emoji

Emoji menambah dimensi emosional.  
Hindari pemakaian berlebihan



### Bahasa yang dipahami audiens

Jika lebih santai, gunakan bahasa kasual.  
Jika profesional, gunakan bahasa formal





## Tips Cepat Menarik Minat Audiens lewat Captions



### Ciptakan ketertarikan dengan teaser

Jika konten tentang kejutan, gunakan caption sbg teaser untuk menarik perhatian



### Humor yang tepat

Humor menarik simpati dan perhatian audiens. Jangan berlebihan



### Beri konteks/cerita pendek

Jadikan konten pelengkap cerita yang lebih besar



### CTA

CTA dapat berupa klik mengunjungi link, berbagi konten, hingga memberikan tanggapan.



### Konsisten dengan *tone caption*

Jaga konsistensi gaya/nada. Audiens dapat lebih mudah mengenali konten dan brand





03

# Panjang Captions yang Ideal





## Panjang Captions yang Ideal



138 - 150

KARAKTER



70 - 100

KARAKTER



100

KARAKTER

(sebagai preview)



04

# Contoh Captions





## Contoh Captions



*“Creativity in progress! Our team's brainstorming sessions are where ideas flourish and innovation takes root. 🌟📁 #BusinessGoals #TeamCollaboration”*



*“Fueling creativity and synergy in our team meetings. Together, we're turning ideas into action! #Teamwork #BusinessGrowth”*



*“Behind the scenes: Our dedicated team hard at work, pooling talents and ideas to elevate our strategies and achieve our goals. #BusinessExcellence”*



*“Collaboration at its finest! Our team brainstorming innovative ideas to drive success. 💡🚀 #Teamwork #Innovation”*

THANK

YOU

