



TEKNIK PENULISAN KREATIF

UNTUK MEDIA SOSIAL

LMS BY :

Review Time!

LMS BY :



Jenis Penulisan

Content Writing

Copywriting

UX Writing

Apa Bedanya?

LMS BY :

Jenis Penulisan

Content Writing

mengedukasi,
memberikan informasi,
dan menghibur
pembaca.

Copywriting

bersifat mengajak
pembaca untuk
melakukan sesuatu

UX Writing

sebuah tulisan yang
digunakan untuk
pengalaman
pengguna.

LMS BY :

APA ITU PENULISAN KREATIF

Penulisan kreatif atau creative writing adalah salah satu tipe penulisan yang menggunakan imajinasi atau ide-ide kreatif untuk menghasilkan berbagai bentuk cerita dan konten yang unik. Beberapa bentuk konten yang dihasilkan dari penulisan kreatif biasanya diasosiasikan dengan puisi, novel, naskah drama, nonfiksi kreatif, dan lainnya.

LMS BY :

TEKNIK PENULISAN KREATIF

CERITA KREATIF

- Hal ini bisa dilakukan dengan menggunakan cerita yang menarik untuk ngejelasin pesan sebuah brand.

PENGGUNAAN HUMOR

- Kalian juga bisa menyelipkan humor atau seperti mem relevan untuk menarik perhatian audiens

KONTEN VISUAL

- Manfaatkan gambar, video, dan grafis dalam tulisan untuk ngebantu ningkatin daya tarik tulisanmu.

LMS BY :

MANFAAT

KETERLIBATAN TINGGI

Tulisan kreatif dapat bisa ningkatin keterlibatan pengguna, misalnya like, share, dan komentar.

01

03

MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Tulisan kreatif kita bisa membantu meningkatkan kesadaran merek dan produk di media sosia

PUNYA FAKTOR VIRAL

Tulisan kreatif kita bisa membagi dengan cepat dan mencapai audiens yang lebih luas.

02

04

PENGOPTIMALAN SEO

Tulisan kreatif kita yang relevan dengan keyword, bisa ngebantu meningkatkan peringkat mesin pencari.



TANTANGAN MENULIS KREATIF

01

PEMBATASAN KARAKTER

Menulis di medsos pasti ada aja batasan karakter yang bisa kita tulis. Seperti, di Twitter itu cuma bisa nge unggah 1-280 karakter aja untuk nulis.



Traveloka Indonesia 
@traveloka

A: Mimin Traveloka kok gak ikutan reply sih?

Maaf, aku ini spesialis jalan-jalan bukan lompat-lompat jadi kita belum akrab banget 🙏

Nanti kita kopi darat dulu ya

[Translate Tweet](#)



Pocong  @Poconggg · 15h

lompat *lompat* *lompat*

08.43 · 14/06/19 · [Twitter for iPhone](#)



Waktu Luang
@cahyoandrian17

Replying to @FiersaBesari

tangan perih. kirain kenapa, ternyata tegores duri-duri kehidupan

6:09 PM · Jul 25, 2022 · [Twitter for Android](#)

Suka



Badan Intelijen Negara  @bi... · 15j

Membalas @crushnyamarshal
Loker itu musuhnya Batman ya?



6



3



46

TANTANGAN MENULIS KREATIF

02

KESULITAN MENGIKUTI PERKEMBANGAN:

Kita harus pinter-pinter untuk menyesuaikan diri dengan segala perubahan tren yang terus berubah-ubah dengan cepat di media sosial, hal tersebut bukan sebuah tantangan sepele yang harus dihadapi, loh!



TANTANGAN MENULIS KREATIF

03

PERSAINGAN YANG SENGIT

Kita harus pinter-pinter juga dalam menciptakan konten yang dapat bersaing dengan konten yang ada di media sosial



TEORI MENULIS KREATIF YANG BISA DILAKUKAN DALAM MEDIA SOSIAL:

- **Menarik:** Menarik perhatian dengan judul dan gambar yang menarik namun tidak clickbait



LMS BY :



TEORI MENULIS KREATIF YANG BISA DILAKUKAN DALAM MEDIA SOSIAL:

- **Relevan:** Menghubungkan tulisan dengan topik populer atau isu-isu terkini ,hal ini juga perlu didukung dengan riset yaa!



LMS BY :



TEORI MENULIS KREATIF YANG BISA DILAKUKAN DALAM MEDIA SOSIAL:

- **Emosional:** Memprovokasi emosi dan memicu keinginan untuk berpartisipasi , penting banget harus bisa mempersuasi audiens.



LMS BY :



ADD ON : TIPS Copywriting

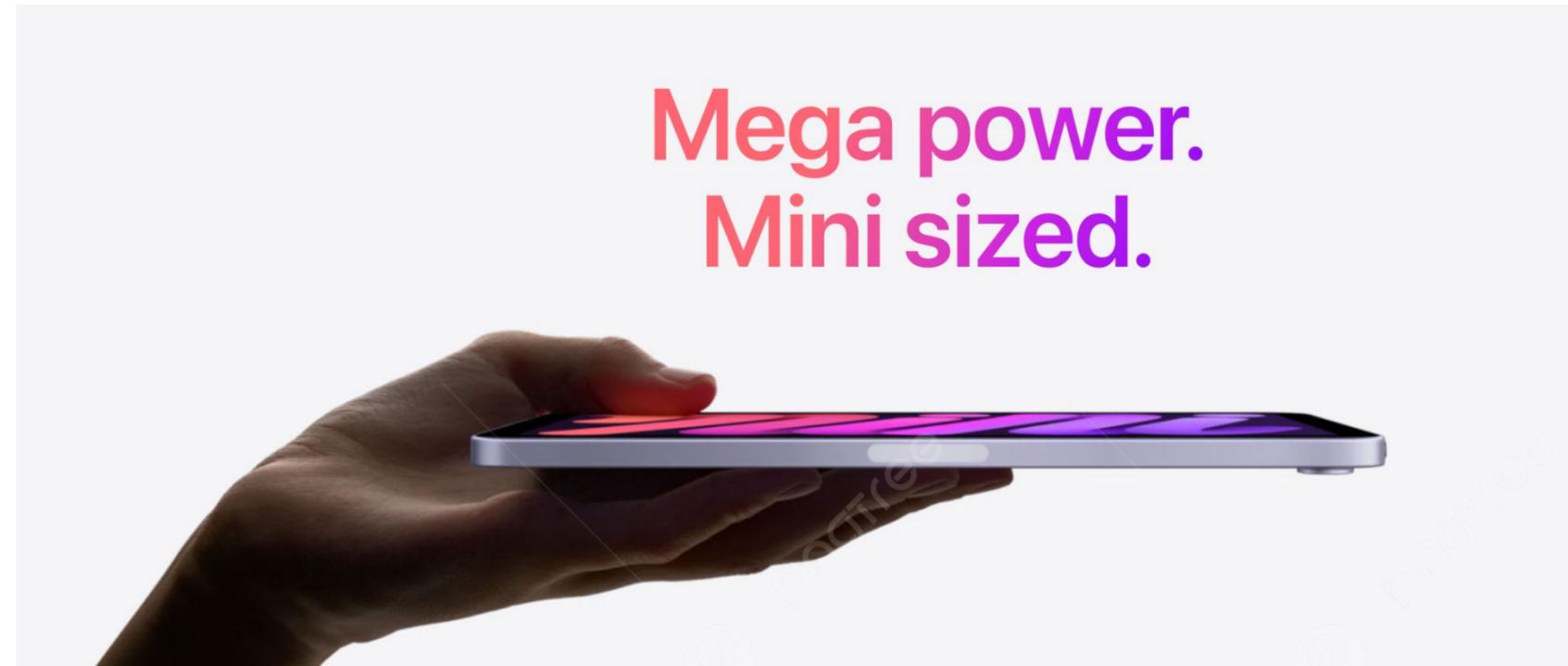
Simple

LMS BY :

#Copywriting Tips

01

Kontradiktif



#Copywriting Tips

02

***Rhyming
Technique***



#Copywriting Tips

03

**Plesetan
Kalimat:**



Any Questions?

LMS BY :





THANK YOU

LMS BY :

