



TEKNIK PENULISAN KREATIF

UNTUK MEDIA SOSIAL

LMS BY :

# Review Time!

LMS BY :



# Jenis Penulisan

Content Writing

Copywriting

UX Writing

## Apa Bedanya?

LMS BY :

# Jenis Penulisan

## Content Writing

mengedukasi,  
memberikan informasi,  
dan menghibur  
pembaca.

## Copywriting

bersifat mengajak  
pembaca untuk  
melakukan sesuatu

## UX Writing

sebuah tulisan yang  
digunakan untuk  
pengalaman  
pengguna.

LMS BY :

# APA ITU PENULISAN KREATIF

Penulisan kreatif atau creative writing adalah salah satu tipe penulisan yang menggunakan imajinasi atau ide-ide kreatif untuk menghasilkan berbagai bentuk cerita dan konten yang unik. Beberapa bentuk konten yang dihasilkan dari penulisan kreatif biasanya diasosiasikan dengan puisi, novel, naskah drama, nonfiksi kreatif, dan lainnya.

LMS BY :

# TEKNIK PENULISAN KREATIF

## CERITA KREATIF

- Hal ini bisa dilakukan dengan menggunakan cerita yang menarik untuk ngejelasin pesan sebuah brand.

## PENGGUNAAN HUMOR

- Kalian juga bisa menyelipkan humor atau seperti mem relevan untuk menarik perhatian audiens

## KONTEN VISUAL

- Manfaatkan gambar, video, dan grafis dalam tulisan untuk ngebantu ningkatin daya tarik tulisanmu.

LMS BY :

# MANFAAT

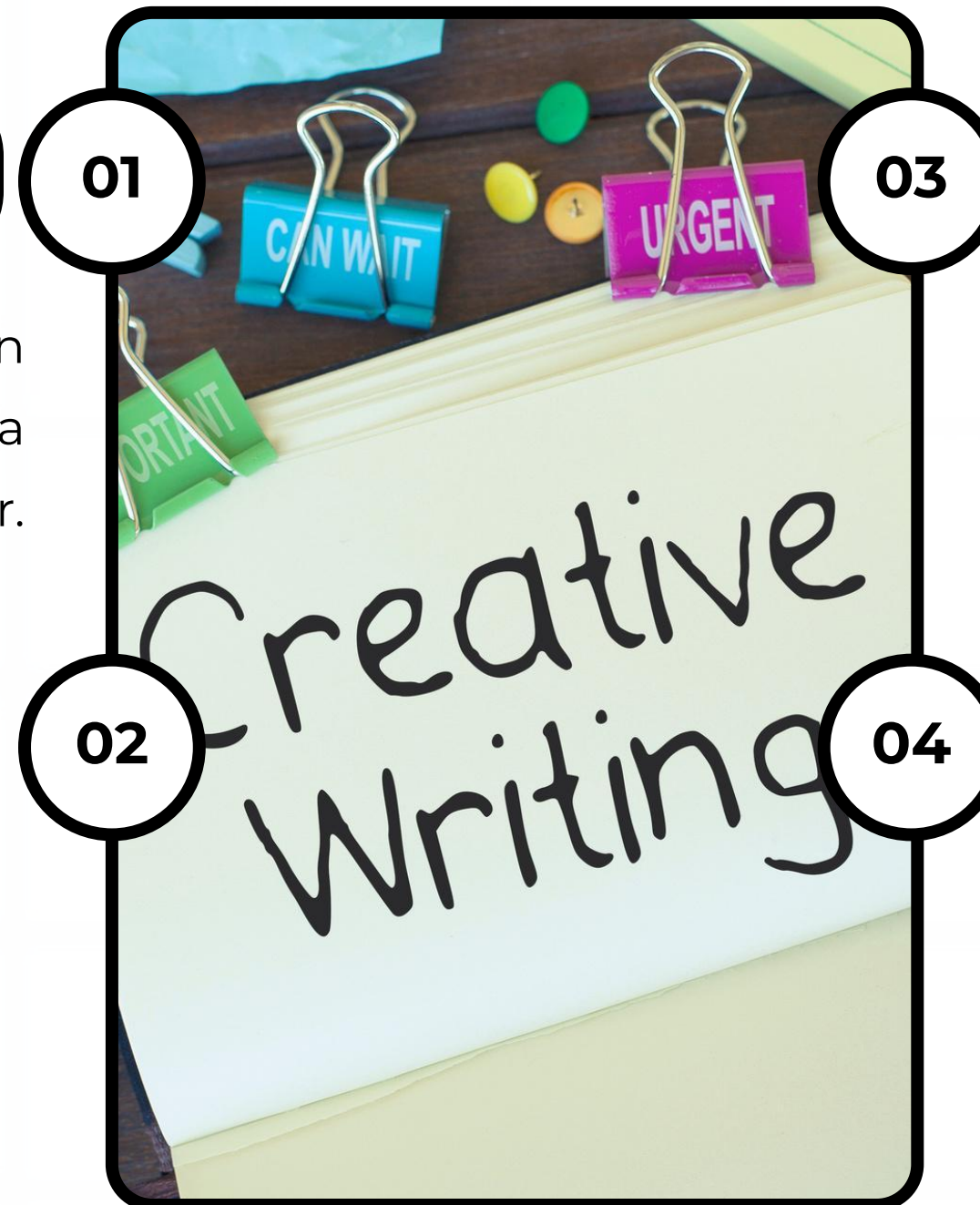
## KETERLIBATAN TINGGI

Tulisan kreatif dapat bisa ningkatin keterlibatan pengguna, misalnya like, share, dan komentar.

## PUNYA FAKTOR VIRAL

Tulisan kreatif kita bisa membagi dengan cepat dan mencapai audiens yang lebih luas.

01



03

## MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Tulisan kreatif kita bisa membantu meningkatkan kesadaran merek dan produk di media sosia

02

04

## PENGOPTIMALAN SEO

Tulisan kreatif kita yang relevan dengan keyword, bisa ngebantu meningkatkan peringkat mesin pencari.

# TANTANGAN MENULIS KREATIF

01

### PEMBATASAN KARAKTER

Menulis di medsos pasti ada aja batasan karakter yang bisa kita tulis. Seperti, di Twitter itu cuma bisa nge unggah 1-280 karakter aja untuk nulis.



**Traveloka Indonesia** @traveloka

A: Mimin Traveloka kok gak ikutan reply sih?

Maaf, aku ini spesialis jalan-jalan bukan lompat-lompat jadi kita belum akrab banget 🙏

Nanti kita kopi darat dulu ya

[Translate Tweet](#)



**Pocong** @Poconggg · 15h

\*lompat\* \*lompat\* \*lompat\*

08.43 · 14/06/19 · [Twitter for iPhone](#)



**Waktu Luang** @cahyoandrea17

Replying to @FiersaBesari

tangan perih. kirain kenapa, ternyata tegores duri-duri kehidupan

6:09 PM · Jul 25, 2022 · [Twitter for Android](#)

Suka



**Badan Intelijen Negara** @bi... · 15j

Membalas @crushnyamarshal  
Loker itu musuhnya Batman ya?

6

3

46



# TANTANGAN MENULIS KREATIF

## 02

### KESULITAN MENGIKUTI PERKEMBANGAN:

Kita harus pinter-pinter untuk menyesuaikan diri dengan segala perubahan tren yang terus berubah-ubah dengan cepat di media sosial, hal tersebut bukan sebuah tantangan sepele yang harus dihadapi, loh!



# TANTANGAN MENULIS KREATIF

**03**

## PERSAINGAN YANG SENGIT

Kita harus pinter-pinter juga dalam menciptakan konten yang dapat bersaing dengan konten yang ada di media sosial



# TEORI MENULIS KREATIF YANG BISA DILAKUKAN DALAM MEDIA SOSIAL:

- **Menarik:** Menarik perhatian dengan judul dan gambar yang menarik namun tidak clickbait



LMS BY :



# TEORI MENULIS KREATIF YANG BISA DILAKUKAN DALAM MEDIA SOSIAL:

- **Relevan:** Menghubungkan tulisan dengan topik populer atau isu-isu terkini ,hal ini juga perlu didukung dengan riset yaa!



LMS BY :



# TEORI MENULIS KREATIF YANG BISA DILAKUKAN DALAM MEDIA SOSIAL:

- **Emosional:** Memprovokasi emosi dan memicu keinginan untuk berpartisipasi , penting banget harus bisa mempersuasi audiens.



LMS BY :



# **ADD ON : TIPS Copywriting**

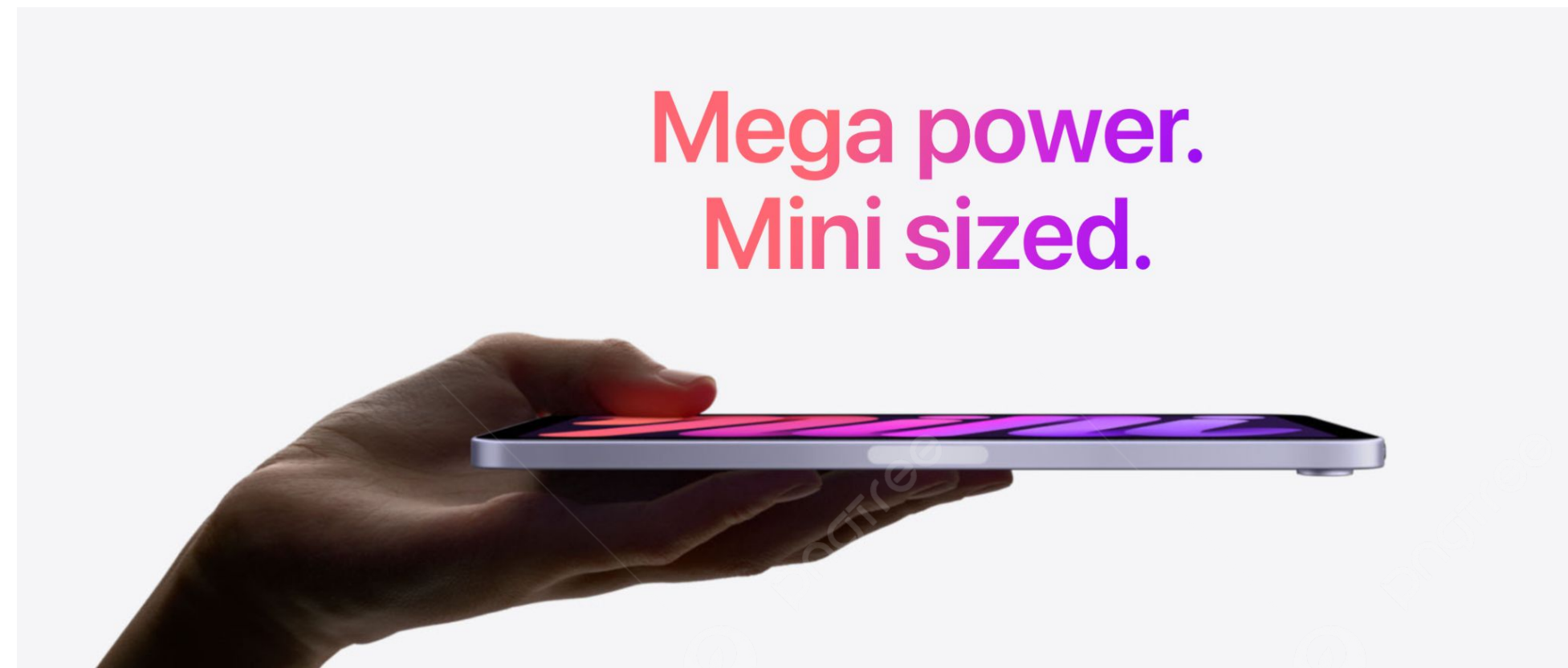
## **Simple**

LMS BY :

# #Copywriting Tips

**01**

**Kontradiktif**



# #Copywriting Tips

**02**

*Rhyming  
Technique*





# #Copywriting Tips

**03**

**Plesetan  
Kalimat:**



**Sasa**  
Melezatkan!

**#Santan  
Terindah**

**“Cerita Mantan Udah Basi,  
Sasa Santan Selalu di Hati”**

**Sasa Santan  
Aslinya Santan**

**Sasa**  
Santan  
Kelapa  
Coconut Cream

**Kelapa  
ASLI**

**FIBER**

**OMEGA  
3&6**

**OMEGA  
3&6**

**Lemak Nabati  
± 25%**

18190000710916  
BPOM RI MD/418213979002  
Isi Bersih:  
65ml  
Diproduksi oleh:  
PT. TRI JAYA TANGGUH, Gorontalo 96251 - Indonesia  
Untuk:  
PT. SASA INTL Gending, Probolinggo 67272 - Indonesia  
Baik digunakan sebelum dan kode produksi  
tertera pada kemasan.  
Kocok dahulu sebelum  
dikonsumsi.  
\*Mengandung Omega 3 (Asam Lemak Linoleat)  
2mg/100ml dan Omega 6 (Asam Lemak Linoleat) 36mg/100ml

**Any Questions?**

LMS BY :





THANK YOU

LMS BY :

