

Panduan Google Analytics, Hootsuite, dan Buffer

MSIB Batch 6

By ONE Indonesia

Google Analytics

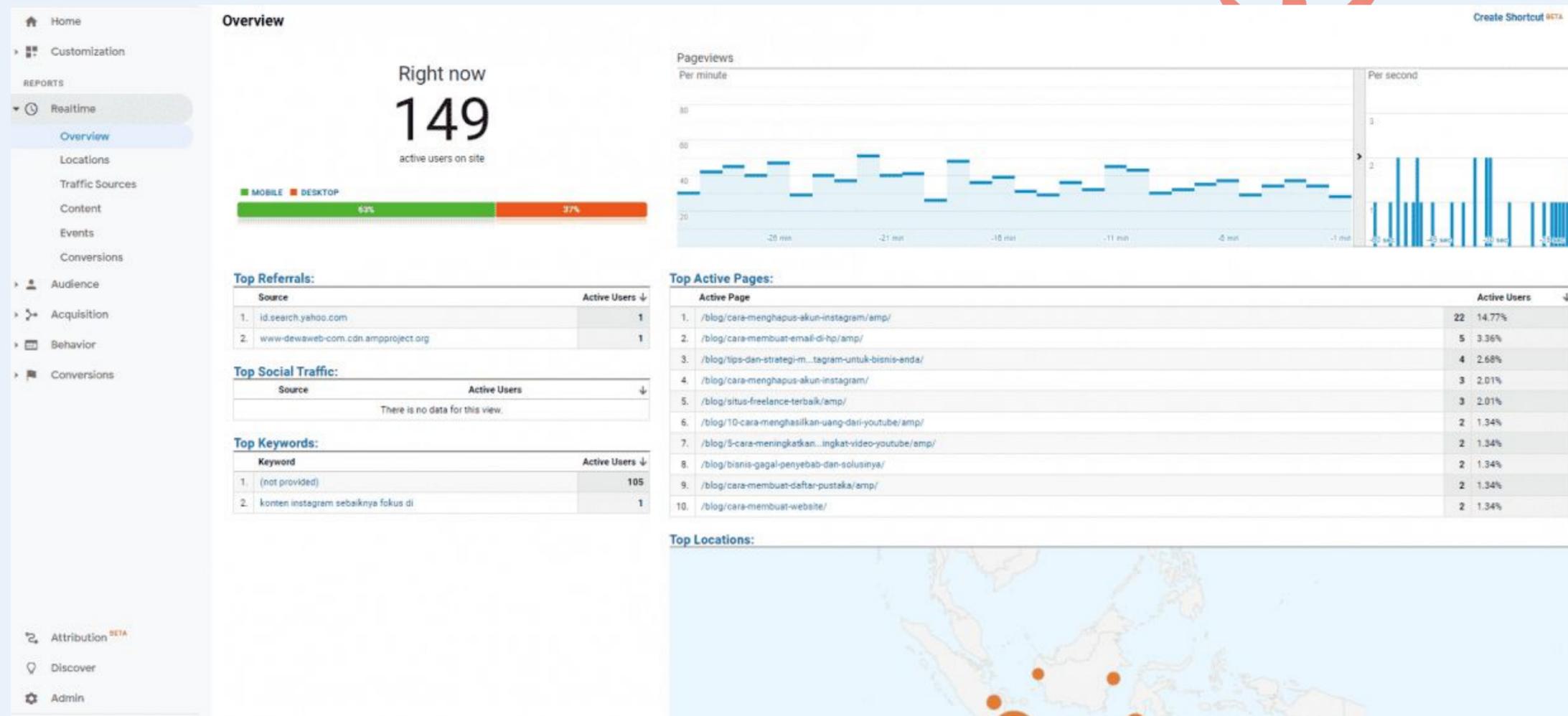
Google Analytics adalah sebuah alat yang digunakan untuk melacak dan menganalisis bagaimana orang menggunakan sebuah situs web atau aplikasi.



Realtime - Overview

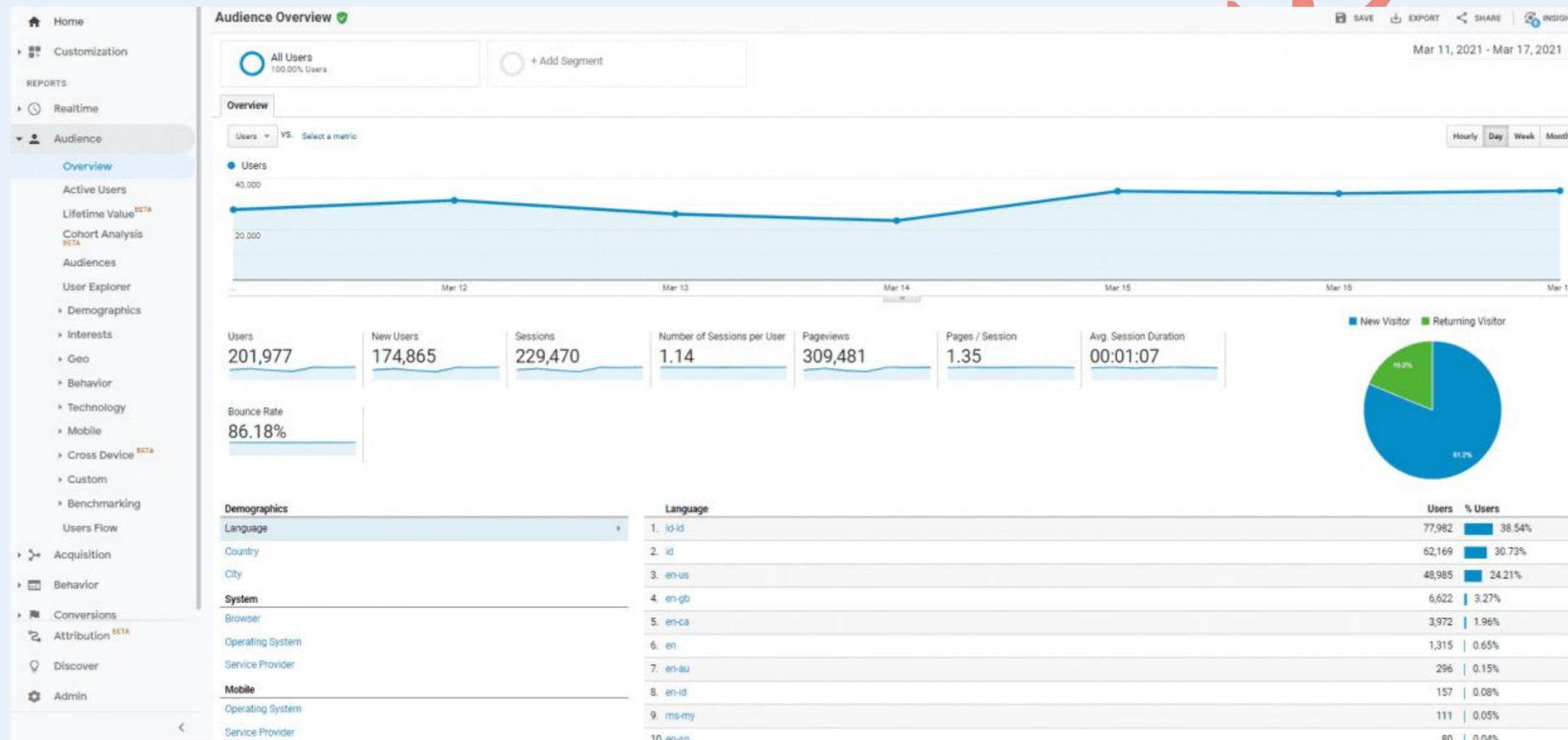
LMS By:  **ONE Academy**

Metrik-metrik yang dapat di lihat antara lain: Jumlah pengunjung, Perangkat pengunjung, Jumlah tampilan halaman per menit, Situs referral paling populer, Referral media sosial paling populer, Keyword teratas, Halaman aktif teratas, dan Lokasi pengunjung teratas



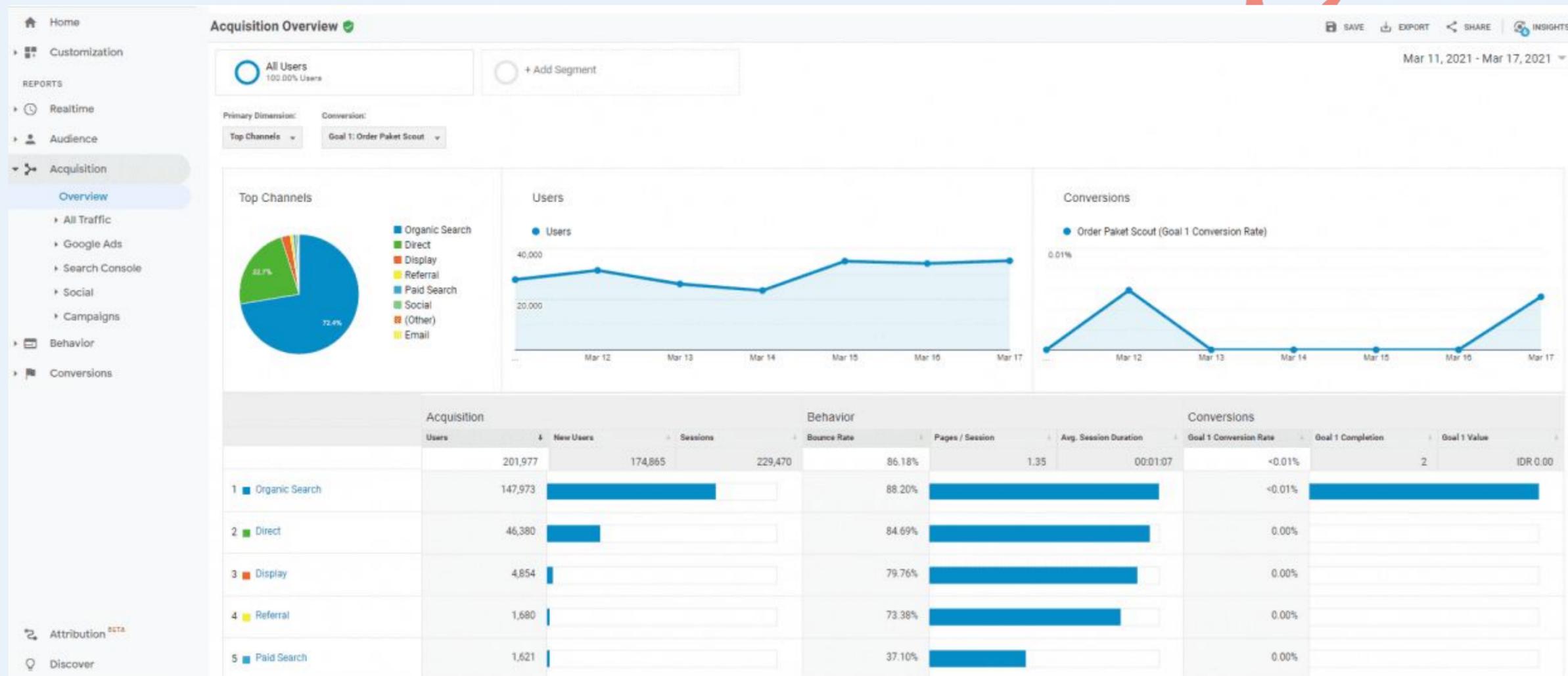
Audience - Overview

Metrik yang dapat diperhatikan antara lain: Active Users, Lifetime Value, Cohort Analysis, Demographics, Interests, Geo, Technology, Behavior, dan Cross Device



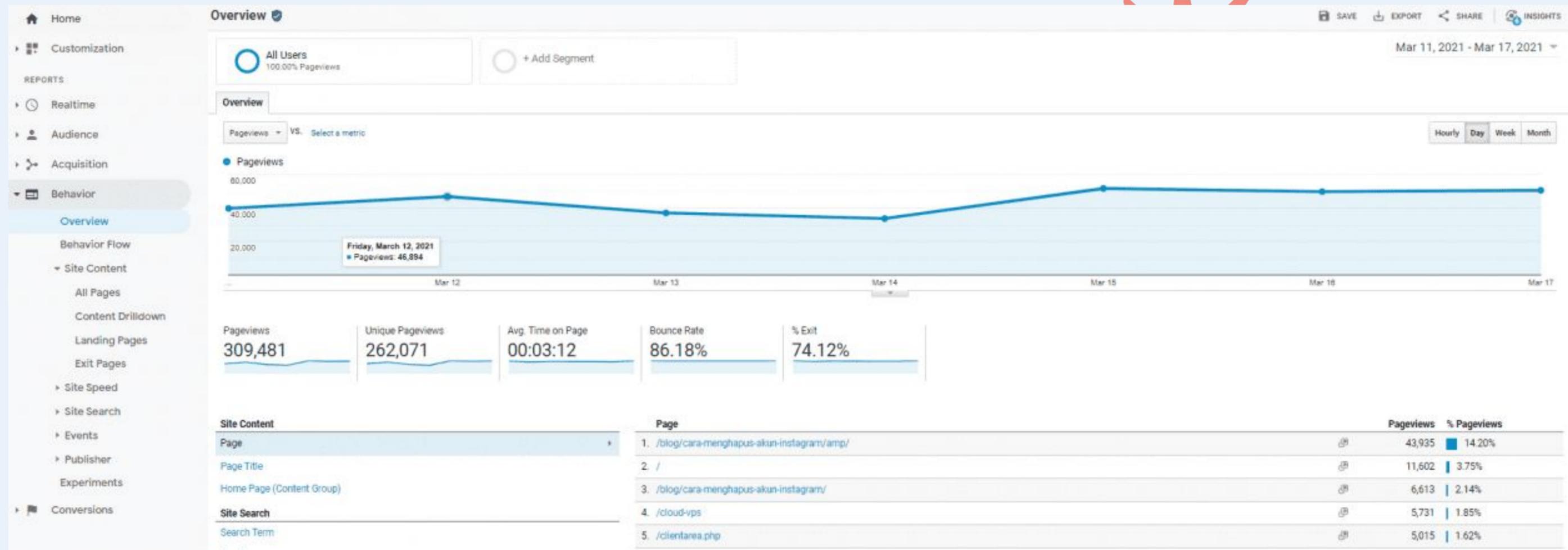
Acquisition

Metrik yang dapat diperhatikan antara lain: Overview, All Traffic, Google Ads, Search Console, Social, dan Campaigns



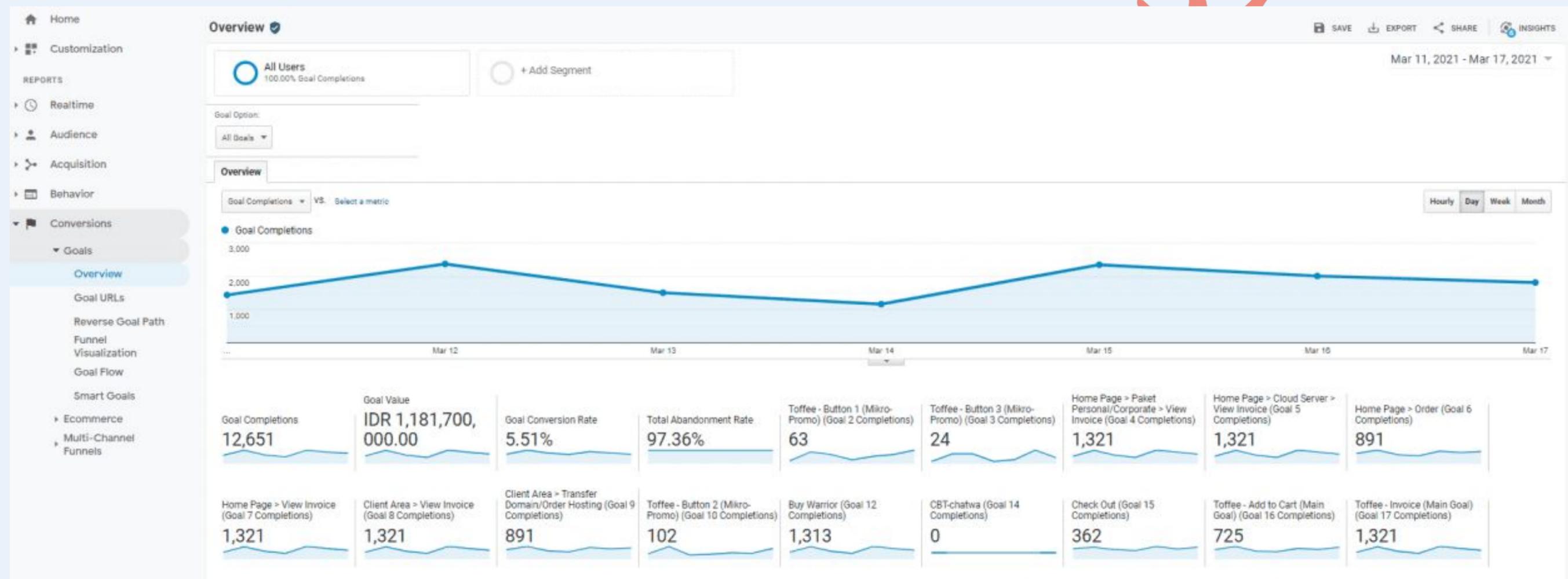
Behaviour

Metrik yang dapat diperhatikan antara lain: Behavior Flow, Site Content, Site Speed, Site Search, Events, dan Publisher



Conversion Tracking

Metrik yang dapat diperhatikan antara lain: Overview, Goal URLs, Funnel Visualization, Reverse Goal Path, dan Goal Flow



Hootsuite

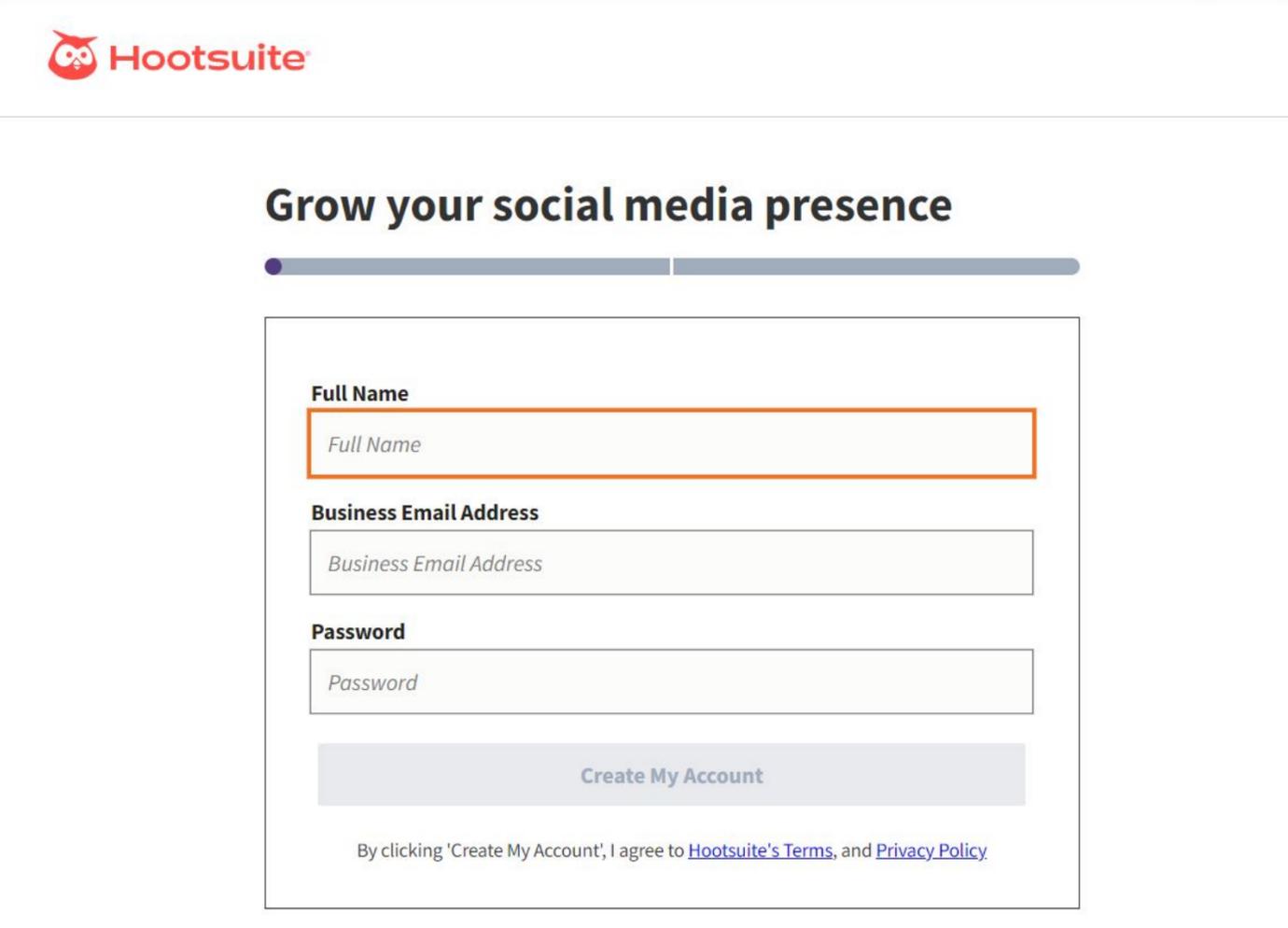
Hootsuite Analytics adalah alat yang membantu orang untuk memahami bagaimana kinerja konten mereka di berbagai platform media sosial seperti Instagram, Twitter, Facebook, dan lainnya.



Membuat akun Hootsuite

LMS By:  **ONE Academy**

Akun Hootsuite bisa dibuat secara gratis. Cukup kunjungi website Hootsuite dan kemudian pilih Get Started – Free. Selanjutnya, isilah informasi yang diperlukan. Jika sudah, langsung hubungkan Hootsuite dengan akun media sosialmu. Untuk menambahkan akun baru, klik Add Social Network.



The screenshot shows the Hootsuite account creation page. At the top left is the Hootsuite logo. Below it is the heading "Grow your social media presence" with a progress bar. The form contains three input fields: "Full Name", "Business Email Address", and "Password". Below the fields is a "Create My Account" button. At the bottom, there is a disclaimer: "By clicking 'Create My Account', I agree to [Hootsuite's Terms](#), and [Privacy Policy](#)".

Hootsuite

Grow your social media presence

Full Name

Business Email Address

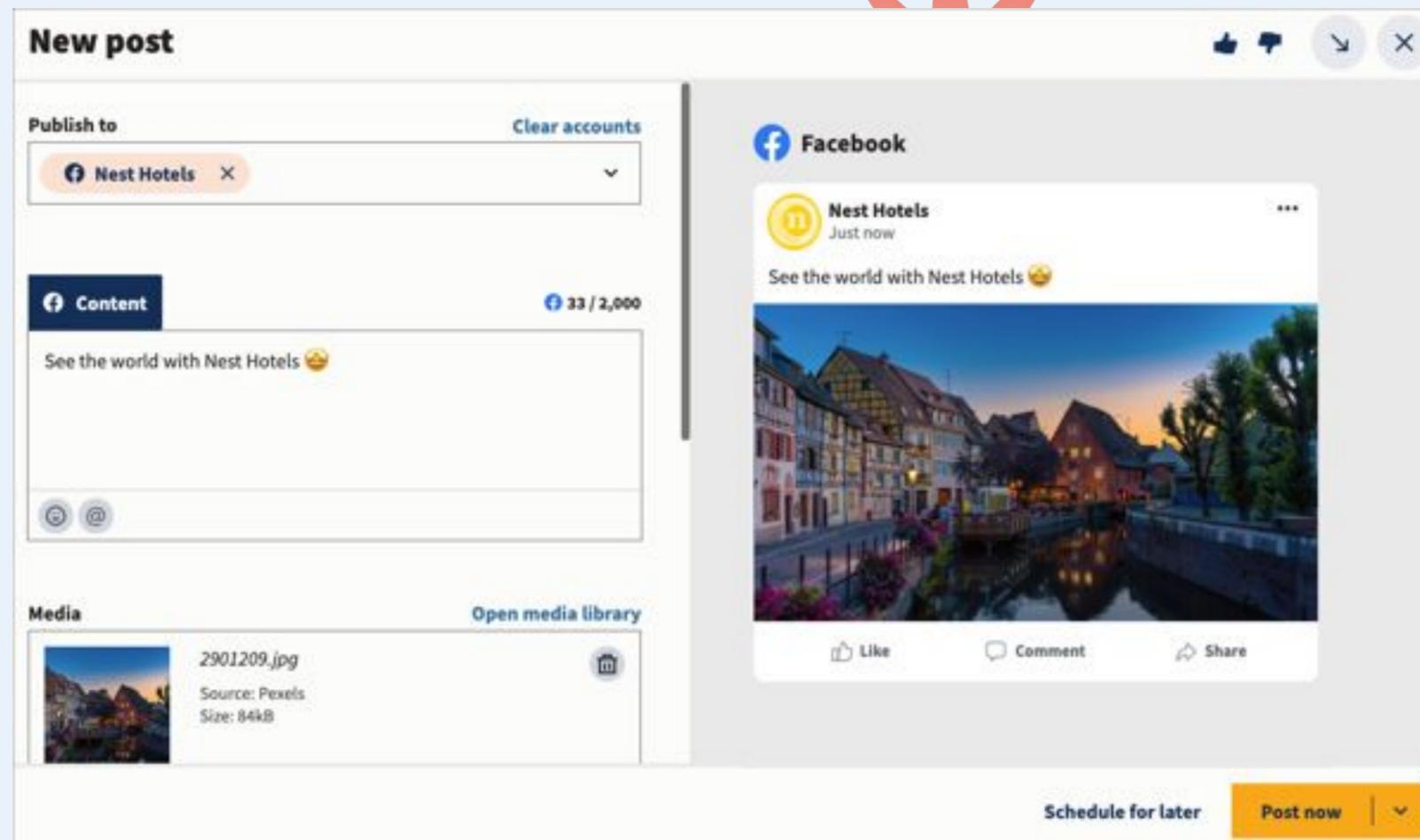
Password

Create My Account

By clicking 'Create My Account', I agree to [Hootsuite's Terms](#), and [Privacy Policy](#)

Menjadwalkan Posting

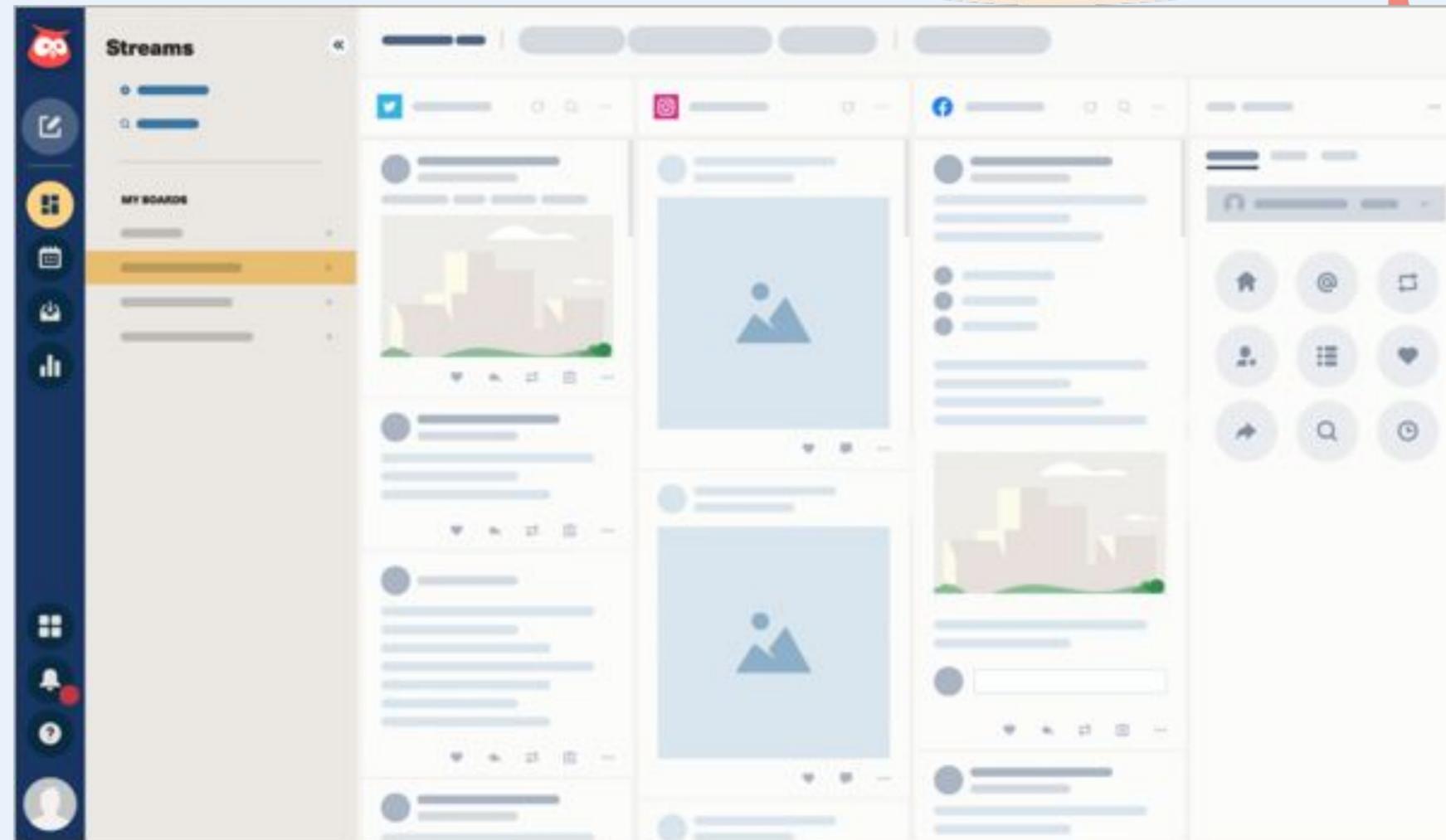
Klik toolbar yang ada di bagian atas halaman. Setelah selesai membuat konten yang ingin di-post, klik ikon berbentuk kalender yang merupakan menu AutoSchedule. Setelah itu, masukkan tanggal dan waktu tayang konten. kamu akan mendapatkan notifikasi melalui email ketika konten tayang. Jadi, kamu bisa langsung memantau konten yang muncul di akun media sosial. Menariknya, Hootsuite Indonesia juga menampilkan rekomendasi waktu yang paling optimal untuk menayangkan suatu konten. Engagement kontenmu pun akan lebih maksimal!



Analisis Data Media Sosial

LMS By:  **ONE Academy**

Hootsuite memiliki analytic tools yang dapat menampilkan berbagai insights terkait performa media sosialmu. Cukup dengan klik konten yang sudah ditayangkan, kamu bisa langsung melihat performanya secara detail. Hootsuite bahkan menyediakan laporan detail mengenai kinerja akun media sosial. Misalnya Summary of Social Media yang menampilkan informasi mengenai perkembangan followers serta postingan paling populer.



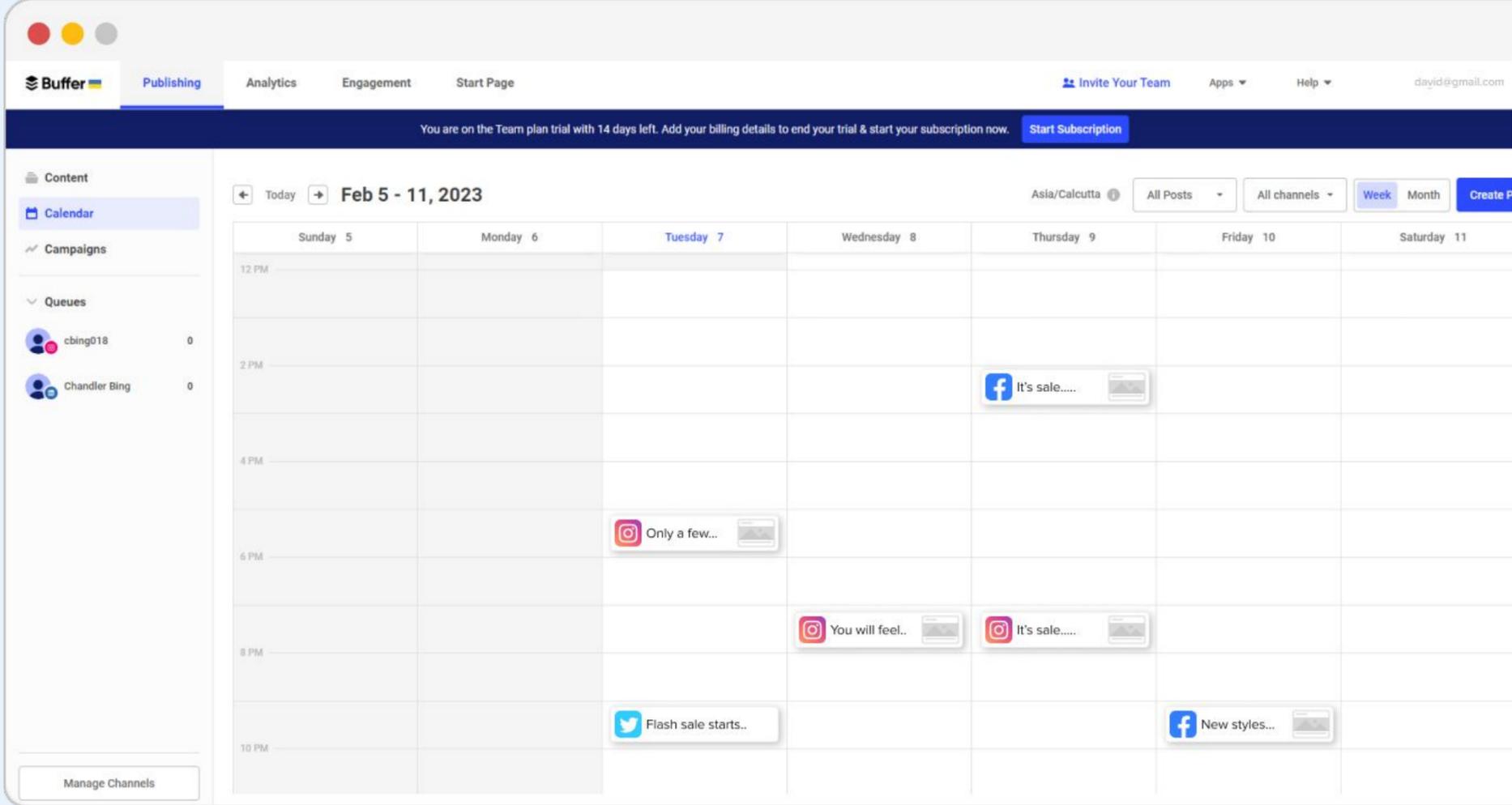
Buffer

Buffer Analytics adalah alat yang membantu kamu untuk memahami seberapa baik kontenmu bekerja di media sosial. Dengan Buffer Analytics, kamu bisa melihat berbagai informasi keren seperti berapa banyak orang yang melihat, menyukai, atau membagikan postinganmu.



Publishing

Halaman publishing bisa digunakan untuk menjadwalkan konten, pengingat sebelum konten diupload yang bisa terhubung ke smartphone, analisis, dan draf. Pada halaman ini, tersedia fitur campaigns untuk membantu pengguna untuk analisis dan ketika akan melakukan social media campaign.

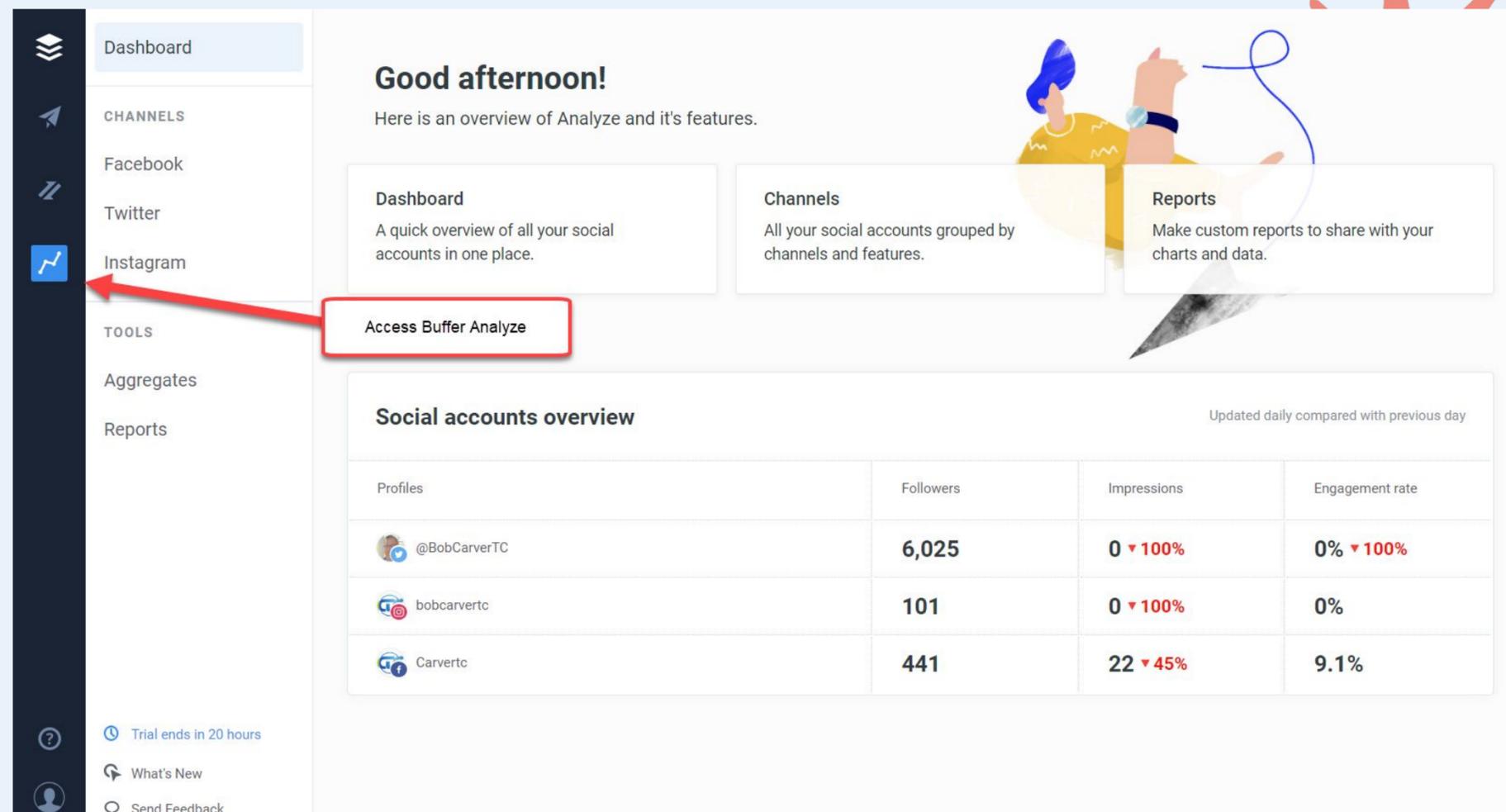


The screenshot displays the Buffer Publishing interface. The top navigation bar includes 'Buffer', 'Publishing', 'Analytics', 'Engagement', and 'Start Page'. A user notification indicates a trial period ending in 14 days. The main content area is a calendar view for 'Feb 5 - 11, 2023'. The calendar grid shows scheduled posts for various social media platforms:

Time	Sunday 5	Monday 6	Tuesday 7	Wednesday 8	Thursday 9	Friday 10	Saturday 11
12 PM							
2 PM					Facebook: It's sale.....		
4 PM							
6 PM			Instagram: Only a few...				
8 PM				Instagram: You will feel..	Instagram: It's sale.....		
10 PM			Twitter: Flash sale starts..			Facebook: New styles...	

Analytics

Halaman analytics kita bisa melihat apakah konten yang dibuat sesuai dengan target pasar, maka bisa dilihat di halaman analisis Instagram, selanjutnya bisa disesuaikan apa yang akan kita lihat. Secara keseluruhan sebelum memilih chanel yang akan dianalisis halaman yang muncul adalah akun yang tertaut, seperti total audience dan engagement.

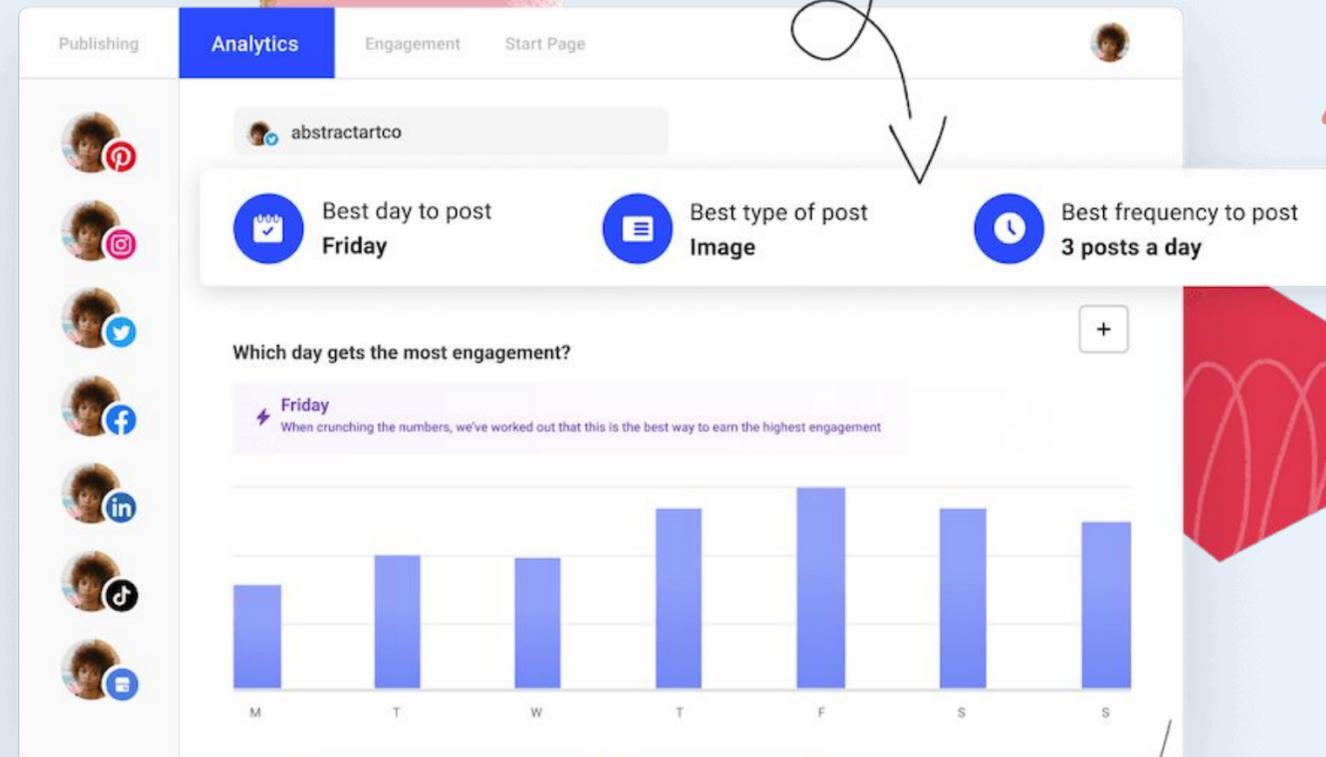


The screenshot displays the Buffer Analyze dashboard. On the left, a sidebar menu includes 'Dashboard', 'CHANNELS' (Facebook, Twitter, Instagram), and 'TOOLS' (Aggregates, Reports). The 'Instagram' option is selected and highlighted with a red box and a red arrow. Below the sidebar, a red box labeled 'Access Buffer Analyze' is also visible. The main content area features a 'Good afternoon!' greeting and an overview of social accounts. A table titled 'Social accounts overview' provides data for three profiles: @BobCarverTC, bobcarvertc, and Carvertc. The table includes columns for Profiles, Followers, Impressions, and Engagement rate. A trial notice at the bottom left states 'Trial ends in 20 hours'.

Profiles	Followers	Impressions	Engagement rate
@BobCarverTC	6,025	0 ▼ 100%	0% ▼ 100%
bobcarvertc	101	0 ▼ 100%	0%
Carvertc	441	22 ▼ 45%	9.1%

Time Post

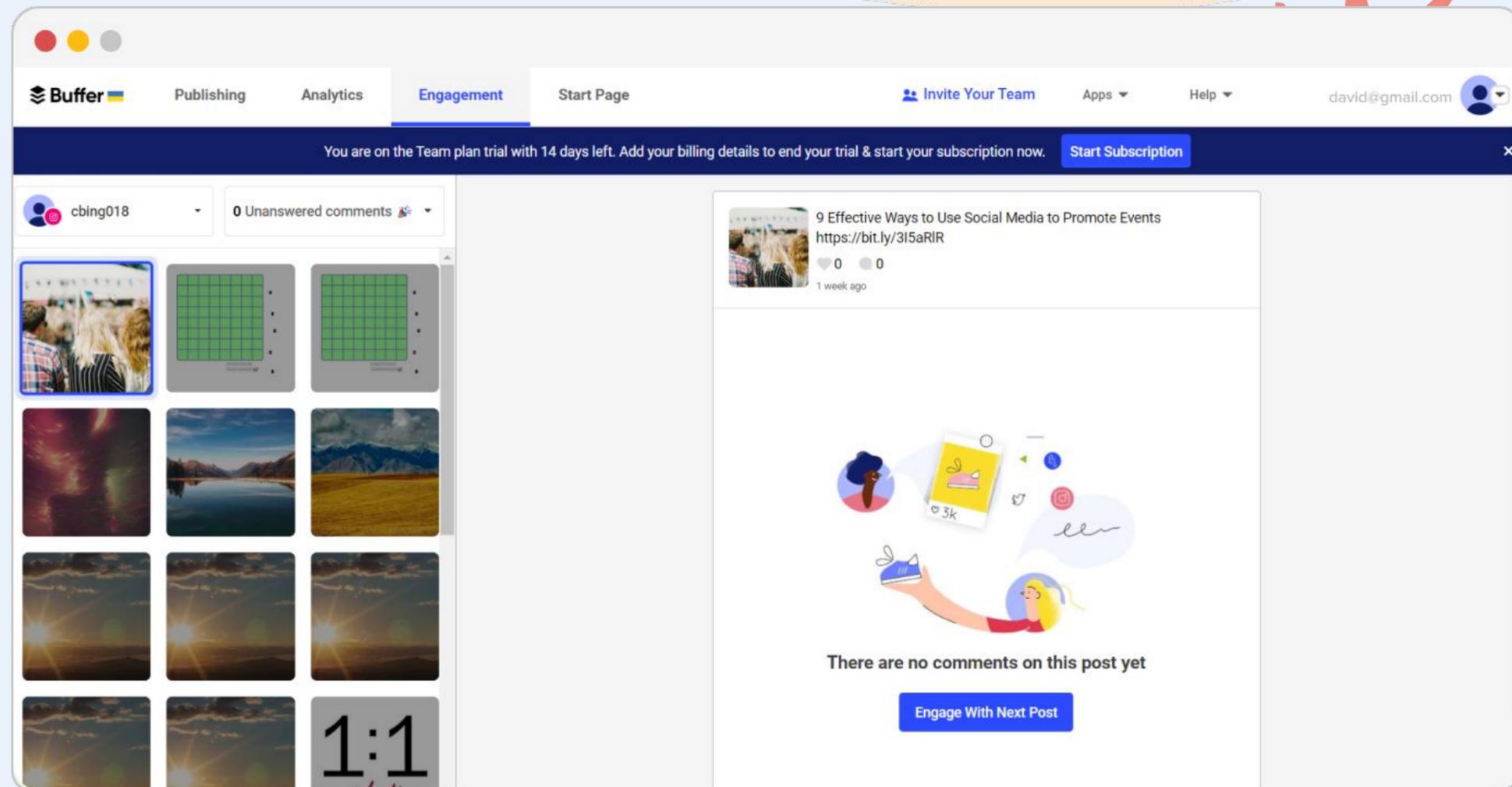
Pertanyaan seputar waktu terbaik untuk post, jenis post yang lebih disukai audience, dan unggahan dengan rate tertinggi sering menjadi kebingungan, daripada kita asal menebak, menggunakan alat analisis seperti ini lebih akurat dan memudahkan. Berikut ini salah satu contoh dari jawaban untuk waktu post terbaik.



Engagement

LMS By:  **ONE Academy**

Pada halaman ini kita bisa melihat hubungan kita dengan audience, kita juga bisa melihat berapa banyak komentar pada postingan kita dan apakah komentar tersebut bernada negatif, positif, atau sebuah pertanyaan. Di halaman ini, kita terhubung langsung dengan Instagram jadi jika ingin menanggapi komentar audience bisa langsung melalui kolom yang disediakan tanpa perlu bolak-balik ke aplikasi Instagram.



The screenshot displays the Buffer Engagement interface. At the top, there are navigation tabs for Publishing, Analytics, Engagement (selected), and Start Page. A user profile for 'cbing018' is shown with '0 Unanswered comments'. A central post titled '9 Effective Ways to Use Social Media to Promote Events' is featured, with a link 'https://bit.ly/315aRIR', 0 likes, 0 comments, and a timestamp of '1 week ago'. Below the post, an illustration shows a hand holding a smartphone with a notification, surrounded by social media icons. A message states 'There are no comments on this post yet' with a blue button labeled 'Engage With Next Post'. The left sidebar contains a grid of image thumbnails, and a '1:1' ratio indicator is visible at the bottom.

Thank you

LMS By:  **ONE Academy**