



Cara Melacak dan Pentingnya Data Traffic Dalam Menilai Efektivitas Kampanye

MSIB BATCH 6
BY ONE INDONESIA



Apa itu Data Traffic?

Data traffic mengacu pada jumlah dan jenis data yang dikirim dan diterima melalui jaringan komunikasi, seperti internet, seluler, atau jaringan lokal. Ini mencakup segala sesuatu mulai dari pengiriman email, penelusuran web, streaming video, panggilan telepon, hingga transfer file. Trafik data dapat diukur dengan beberapa metrik, seperti jumlah pengguna, bandwidth yang digunakan, jumlah permintaan server, dan banyak lagi.



Beberapa Jenis Data Traffic Yang Relevan Untuk Kampanye.

Traffic situs web

adalah jumlah orang yang mengunjungi situs web, halaman yang dilihat, durasi kunjungan, dan perilaku pengguna lainnya di halaman tujuan atau kampanye.

Interaksi media sosial

Data ini mencakup jumlah like, share, komentar, dan retweet dari konten kampanye di Facebook, Twitter, Instagram, dan LinkedIn.

Klik iklan

adalah jumlah klik yang diterima oleh iklan kampanye di berbagai platform periklanan online, seperti Google Ads, Facebook Ads, dan platform lainnya.

Email marketing

Ini mencakup analisis tingkat buka, tingkat klik, dan tingkat tindak lanjut yang dihasilkan dari email kampanye yang dikirim ke daftar email yang ditargetkan.

FORMULA KAMPANYE



Terdapat beberapa arus data yang dapat digunakan sebagai sumber informasi pendukung untuk mendapatkan jangkauan masyarakat yang lebih luas dan dana berkampanye.



Mengapa Data Traffic Penting dalam Evaluasi Kampanye?

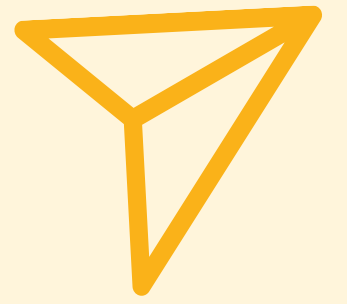
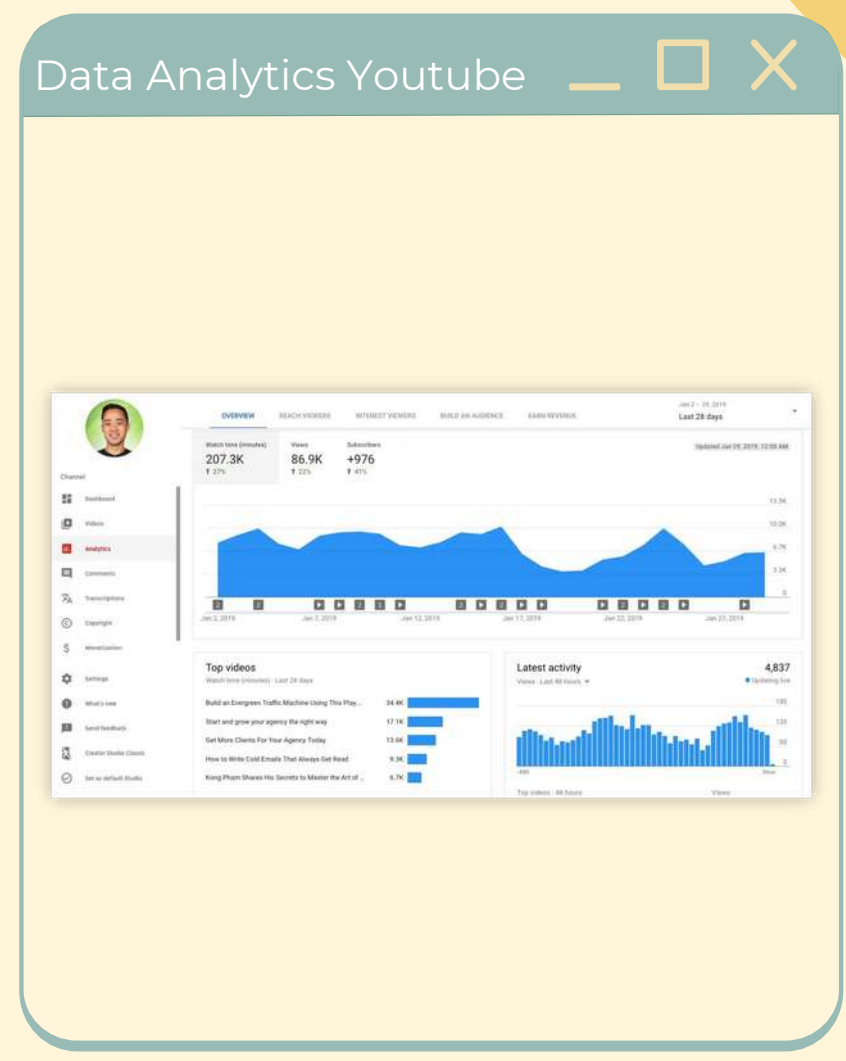
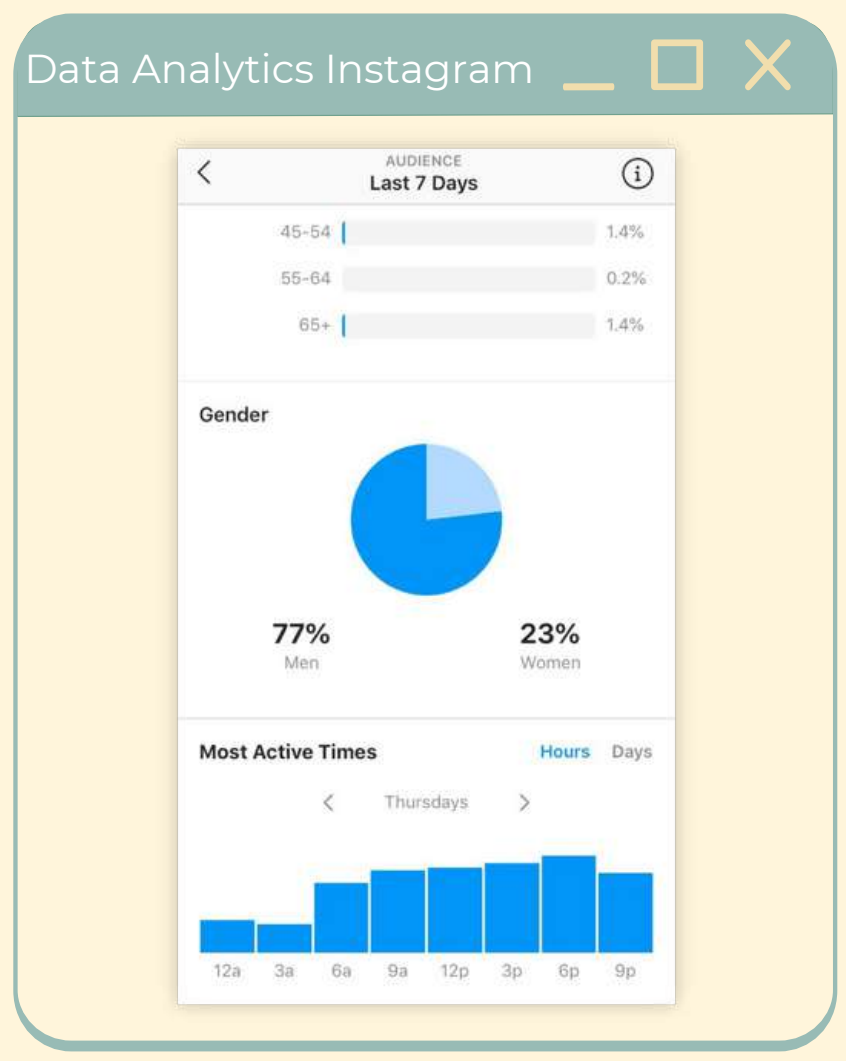
- Dapat memahami Aliran Lalu Lintas Data sebagai Indikator Kinerja Kampanye, dalam hal ini dapat mengukur efektivitas suatu kampanye dari faktor internal maupun eksternal, dapat melacak pasar atau pergerakan trend agar unsur kampanye dapat disesuaikan dengan trend yang ada.
- Hubungan antara Data Traffic dan Tujuan Kampanye, dalam artian bahwa Data Traffic dapat dijadikan cerminan atau benchmark apakah relevansi antara tujuan kampanye tersebut telah tercapai berdasarkan reaksi data traffic yang tersedia.

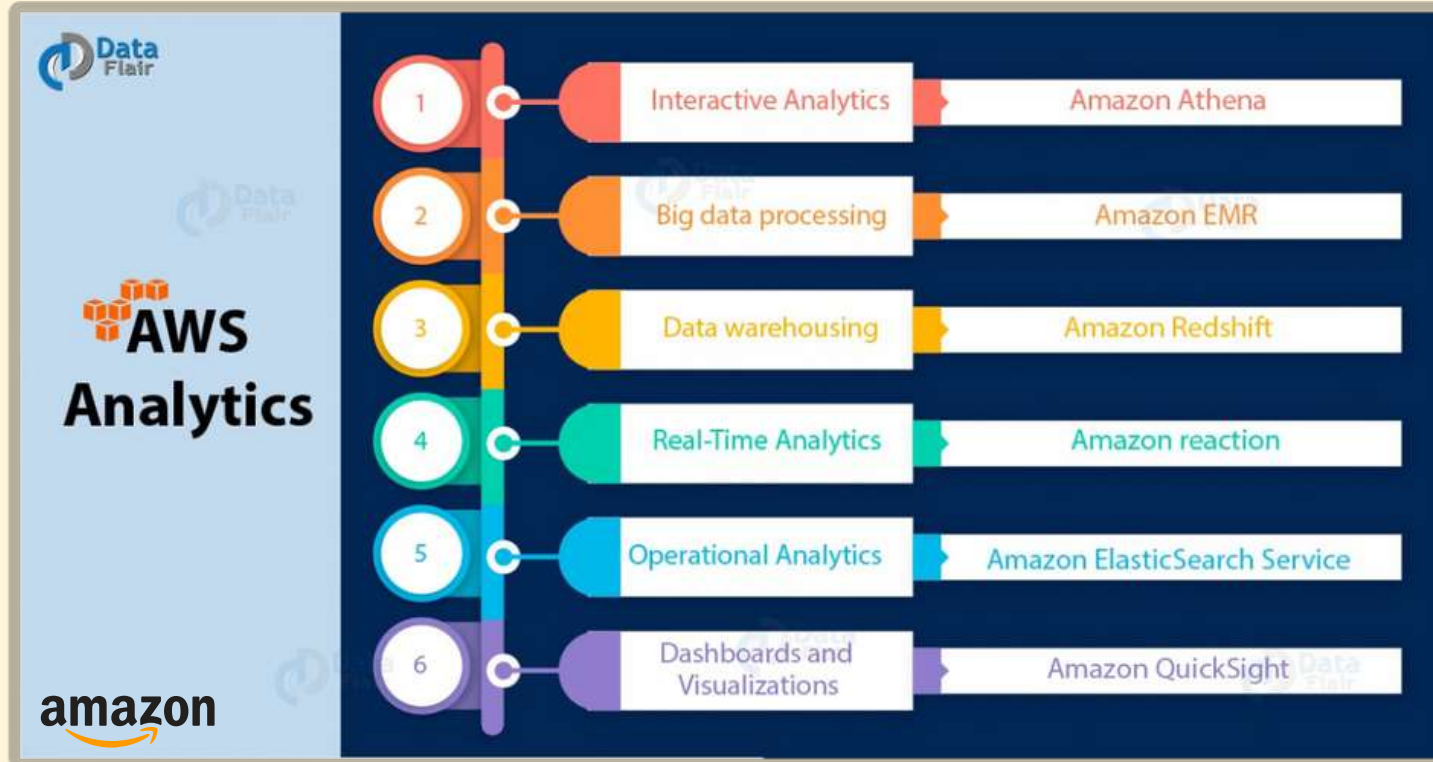




Salah-satu Alat Melacak Data Traffic

Di platform media sosial seperti Instagram Insights, Twitter Analytics, dan Facebook Insights, pengguna dapat melacak jumlah like, share, komentar, dan retweet, serta informasi tentang interaksi dan demografi pengikut.





Studi Kasus: Amazon mengimplementasikan Penggunaan Data Analisis dalam Kampanye

Data Analytics itu penting!!!

Melalui penggunaan data analisis yang canggih, Amazon telah berhasil menciptakan pengalaman belanja online yang sangat personal dan relevan bagi pelanggan mereka. Mereka terus mengoptimalkan strategi pemasaran online mereka berdasarkan data untuk meningkatkan konversi, retensi pelanggan, dan loyalitas merek.



THANK YOU

