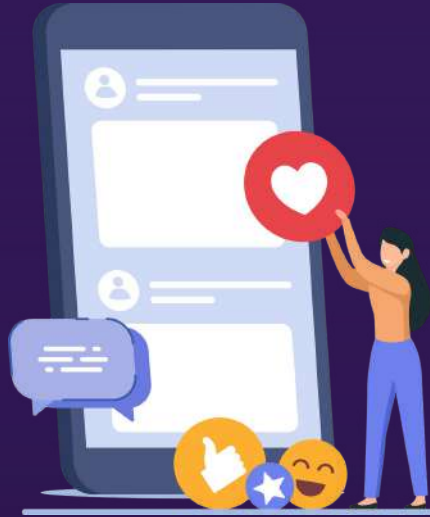


Membuat Editorial Plan/Content Plan



Editorial Plan/Content Plan

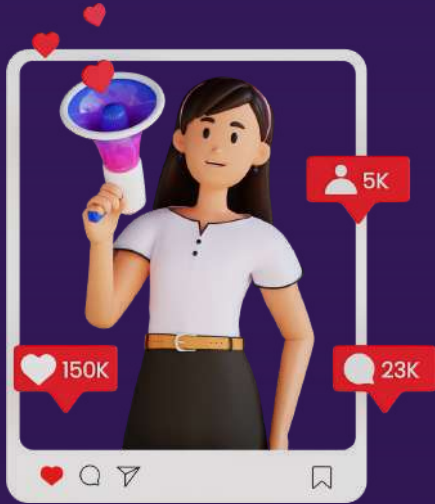




Editorial plan mencakup seluruh rencana eksekusi dan pengembangan konten, mulai dari topik konten, jenis konten dan gaya bahasa, platform yang akan digunakan, hingga waktu publikasinya agar **campaign activity** dapat berjalan selaras dengan strategi bisnis dapat mencapai target yang diinginkan.

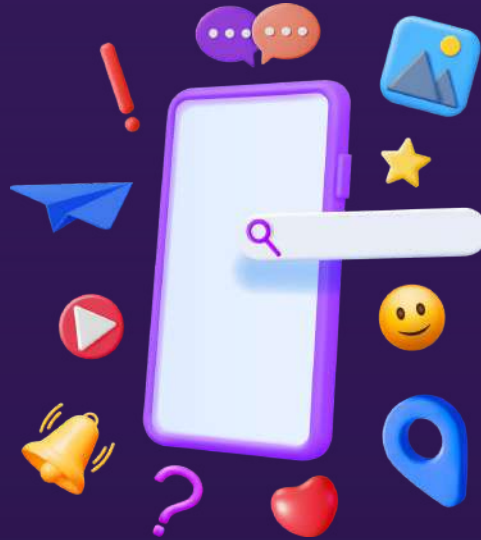
Pentingnya Editorial Plan

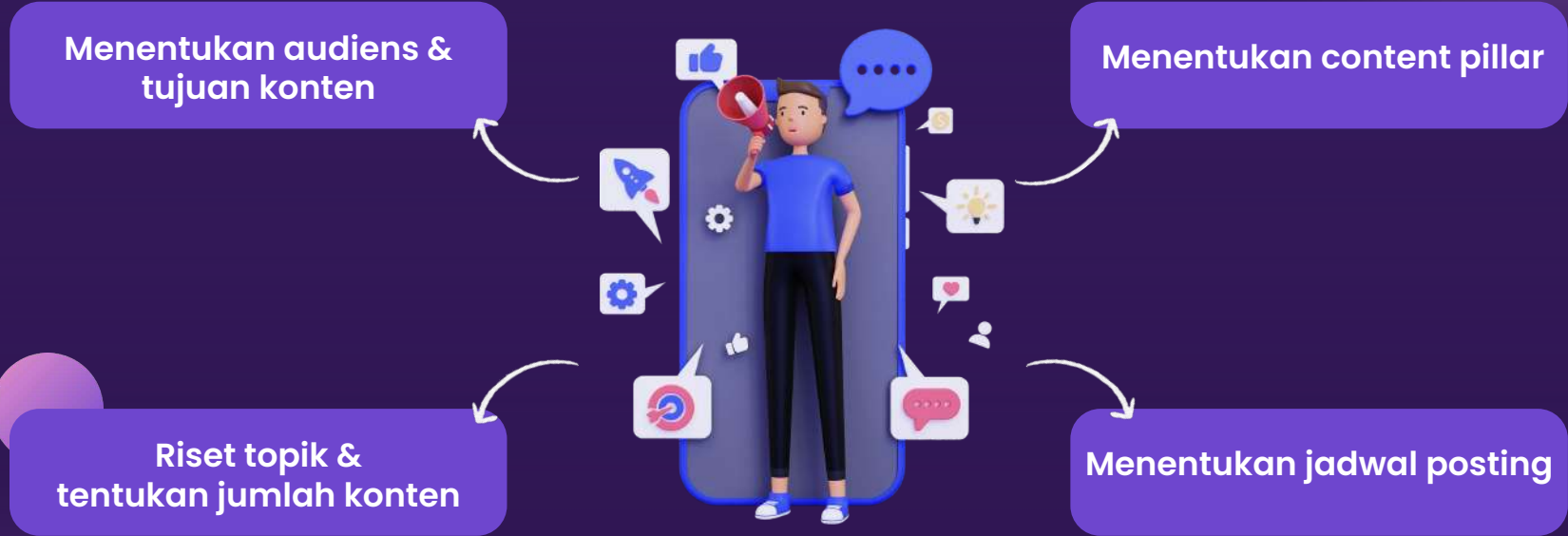




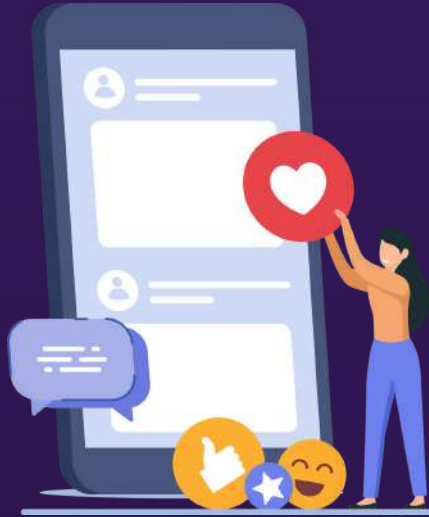
Sebuah editorial plan yang baik, akan dapat membantu perusahaan memiliki peningkatan traffic dan penjualan produk yang signifikan. Tanpa adanya perencanaan konten, perusahaan akan sulit untuk mengevaluasi, apakah konten yang dibuat sudah dapat membantu mencapai target yang diharapkan atau tidak.

Langkah-Langkah Editorial Plan





Menentukan Audiens & Tujuan Konten

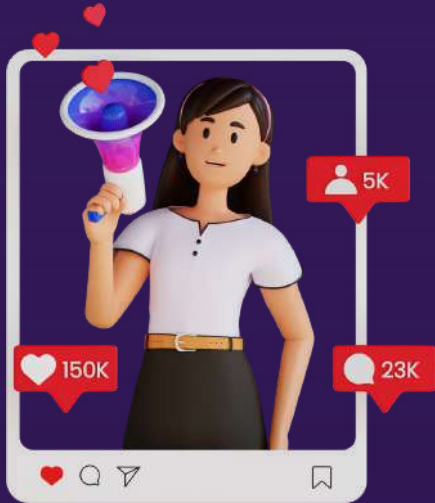




Setiap konten yang dibuat harus memiliki target audiens yang dituju, dan tujuan konten. Kategorikan konten mana yang tujuannya untuk **growth audiens**, mana yang tujuannya untuk membangun hubungan dengan konsumen, dan mana yang tujuannya cenderung untuk **hard selling**. Ini adalah cara paling umum untuk membedakan fungsi konten yang satu dengan yang lainnya.

Riset Topik & Tentukan Jumlah Konten

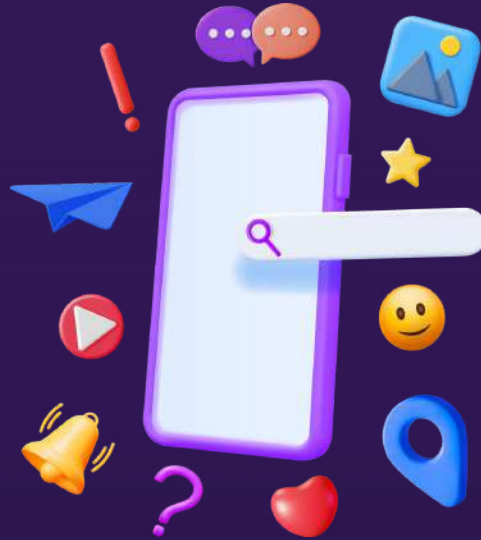




Cari tahu tren konten dan tren topik terkini, lalu sesuaikan keduanya dengan kebutuhan **brand dan target audience**.

Kemudian, riset kembali total konten ideal yang perlu diunggah dalam sebulan. Jumlah konten ini nantinya akan terus menyesuaikan kebutuhan.

Menentukan Content Pillar





content pillar adalah panduan atau halaman yang memuat informasi penting dari strategi konten. Tujuan dari content pillar ini adalah untuk menyediakan informasi yang komprehensif agar pembaca dapat menemukan semua informasi yang dicari

Jenis-Jenis Content Pillar



Jenis-Jenis Content Pillar

Promotional



Jenis-Jenis Content Pillar

Entertainment

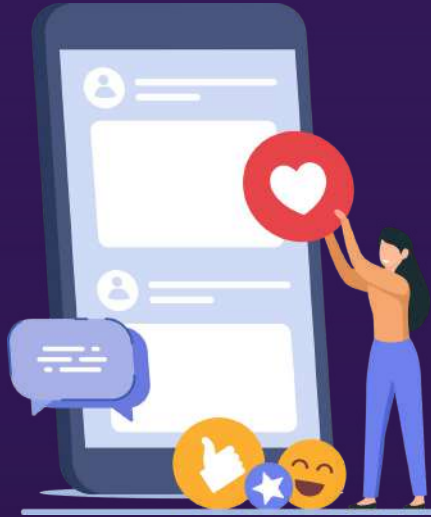


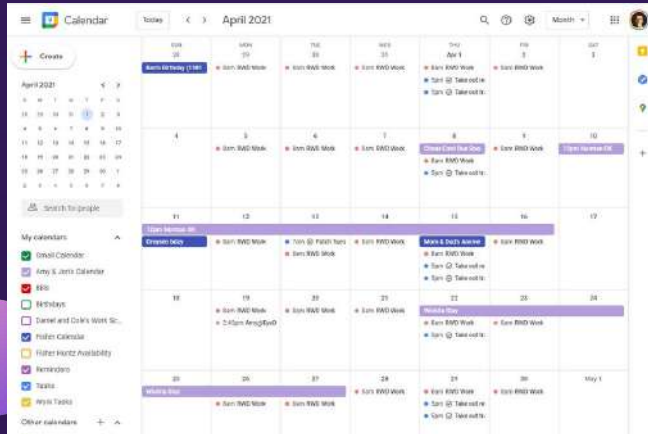
Jenis-Jenis Content Pillar

Educational



Membuat Jadwal Posting





Google Calendar

Salah satu fungsi utama dari editorial plan adalah mampu mengunggah atau mempublikasikan konten secara teratur. Setiap hari apa, pukul berapa, dan konten yang mana, semuanya dapat terjadwal dengan baik waktu publikasinya.

Contoh Editorial Plan

13 Februari 2024

Caption:

Susu Black Aren HANYA 14RB* ✨

Langsung aja dateng ke outlet Kopi Kenangan terdekat dan tunjukin jari bertinta pemilu kamu di tanggal 14-15 Feb 2024, Beb!

Promo berlaku di outlet Kopi Kenangan seluruh Indonesia! Yuk save dan share postingan ini biar semua bisa nikmatin promonya ~

*Syarat & ketentuan berlaku.

#KopiKenangan

Copy visual:

- Tunjukkan jarimu dan dapatkan kopi susu black aren hanya 14rb
- 14-15 Feb
- Langsung di outlet
- Terima kasih sudah memilih, beb!
- *Syarat & ketentuan berlaku



Thank you