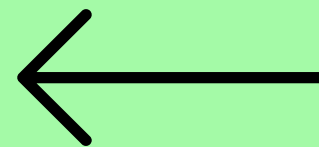


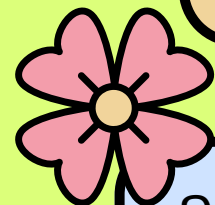


PERUSAHAAN YANG BERHASIL MENAIKAN KINERJA SOSIAL MEDIANYA

**MSIB BATCH 6
BY ONE INDONESIA**



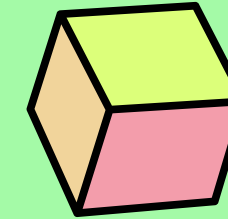
APA PENTINGNYA SOSIAL MEDIA BAGI PERUSAHAAN?



Sebuah sosial media memiliki dampak yang besar terhadap suatu perusahaan, dampak tersebut dapat terlihat pada kontribusi besar suatu media sosial dalam ikut membantu perusahaan mencapai target market yang sesuai dan menaikkan penjualan produk mereka secara garis besar. Beberapa dampak sosial media kepada perusahaan secara spesifik misalnya seperti, dapat meningkatkan kesadaran merek perusahaan, membangun hubungan dengan pelanggan lebih dekat, meningkatkan operasional pemasaran dan promosi produk, memantau trend serta respon di masyarakat. Dan masih banyak yang lainnya.



PROFIL PERUSAHAAN SUKSES DALAM MENINGKATKAN KINERJA MEDIA SOSIAL.



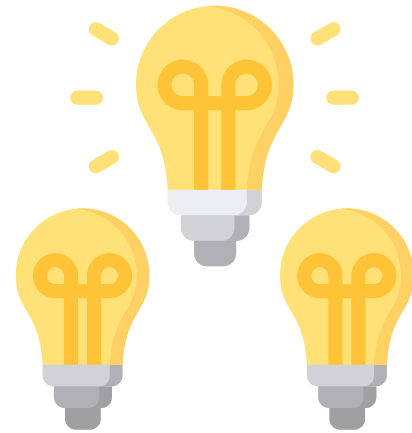
Nama Perusahaan: Nike

Industri: sepatu, pakaian dan alat-alat olahraga

Sejarah dan nilai inti perusahaan: Nike didirikan pada 1964 oleh atlet dan pengusaha Oregon, dan dapat bersaing dengan merek Jerman seperti Adidas dan Puma yang dominan di pasar AS.

Jangkauan geografis dan target demografi: mencangkup semua usia dan penetrasi ke pasar global di seluruh dunia

TANTANGAN NIKE DALAM MENINGKATKAN KINERJA MEDIA SOSIAL

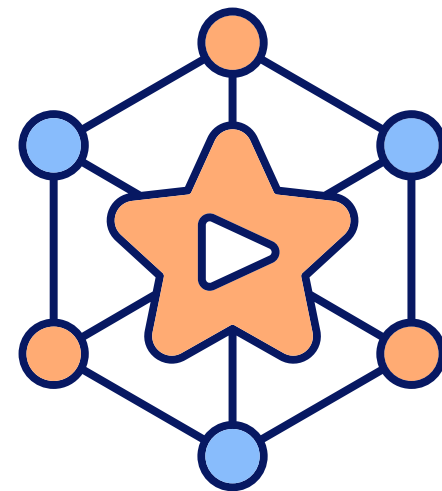


Diferensiasi, di mana mereka harus menciptakan konten yang unik dan membedakan diri dalam industri pakaian olahraga yang kompetitif



selalu menjaga keaktifan interaksi dengan pelanggan, memastikan respon cepat dan positif terhadap komentar, pertanyaan, dan umpan balik pelanggan serta menyajikan konten yang menarik

TANTANGAN NIKE DALAM MENINGKATKAN KINERJA MEDIA SOSIAL



Mengikuti Perubahan Algoritma: Nike harus terus memantau perubahan dalam algoritma platform media sosial mereka dengan memantau Perubahan algoritma yang memengaruhi jangkauan dan keterlibatan konten mereka, sehingga mereka harus tetap fleksibel dan responsif terhadap perubahan ini.



pengelolaan krisis secara cepat, Nike harus siap mengelola krisis yang mungkin muncul di media sosial dengan responsif dan efektif, membutuhkan rencana yang jelas untuk menangani situasi sensitif yang dapat memengaruhi reputasi merek mereka.

UPAYA NIKE UNTUK MENJAGA KINERJA SOSIAL MEDIANYA

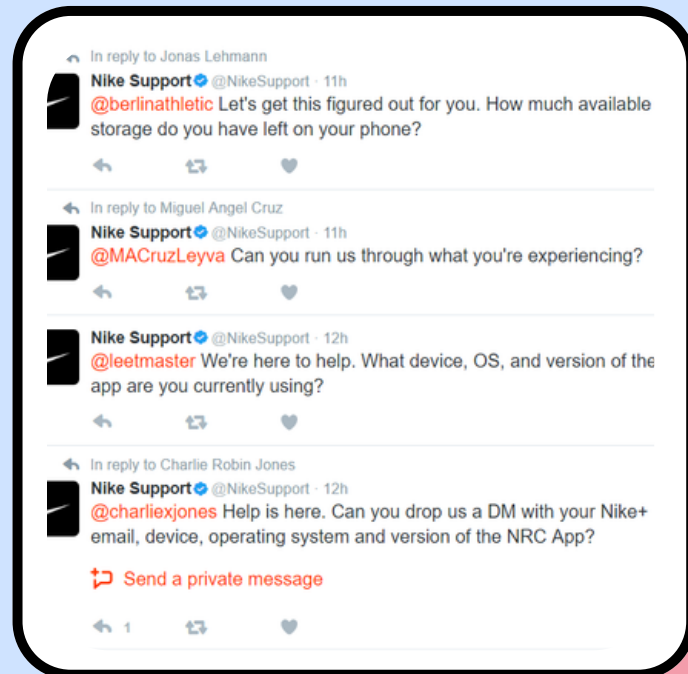


Konten Berkualitas Tinggi: Nike terkenal karena konten media sosialnya yang menarik dan inspiratif. Mereka sering membagikan foto dan video yang menampilkan atlet terkenal dan pelanggan mereka dalam aksi, serta cerita yang menginspirasi dan memotivasi.

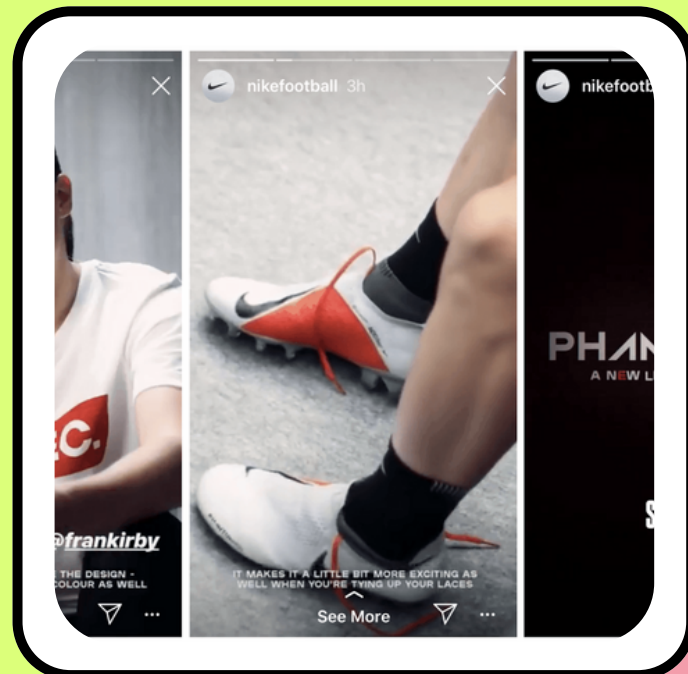


Kampanye Viral: Nike sering meluncurkan kampanye media sosial yang menarik perhatian publik. Contohnya adalah kampanye "Just Do It" yang ikonik, yang telah menghasilkan berbagai video pendek, gambar, dan cerita yang mendapatkan perhatian luas di platform media sosial.

UPAYA NIKE UNTUK MENJAGA KINERJA SOSIAL MEDIANYA



Interaksi Aktif dengan Pengikut: Nike tidak hanya memposting konten, tetapi juga aktif berinteraksi dengan pengikut mereka. Mereka merespons komentar, menyukai, dan berbagi konten yang dibuat oleh pengikut mereka, menciptakan rasa keterlibatan dan komunitas yang kuat di sekitar merek.



Memanfaatkan Fitur Platform: Nike secara aktif menggunakan fitur-fitur baru yang ditawarkan oleh platform media sosial untuk meningkatkan keterlibatan pengguna. Misalnya, mereka menggunakan Instagram Stories dan IGTV untuk berbagi konten eksklusif dan menghadirkan pengalaman yang berbeda kepada pengikut mereka.

DAMPAK POSITIF YANG NIKE TERIMA

Dengan strategi dan upaya yang dilakukan Nike di media sosial, dampak positifnya terlihat dalam pertumbuhan jumlah pengikut, keterlibatan yang meningkat, dan peningkatan kesadaran merek di platform tersebut. Hal ini juga berimbas pada peningkatan engagement merek Nike secara digital dan kontribusi media sosial terhadap pertumbuhan bisnis secara keseluruhan.



THANK YOU

