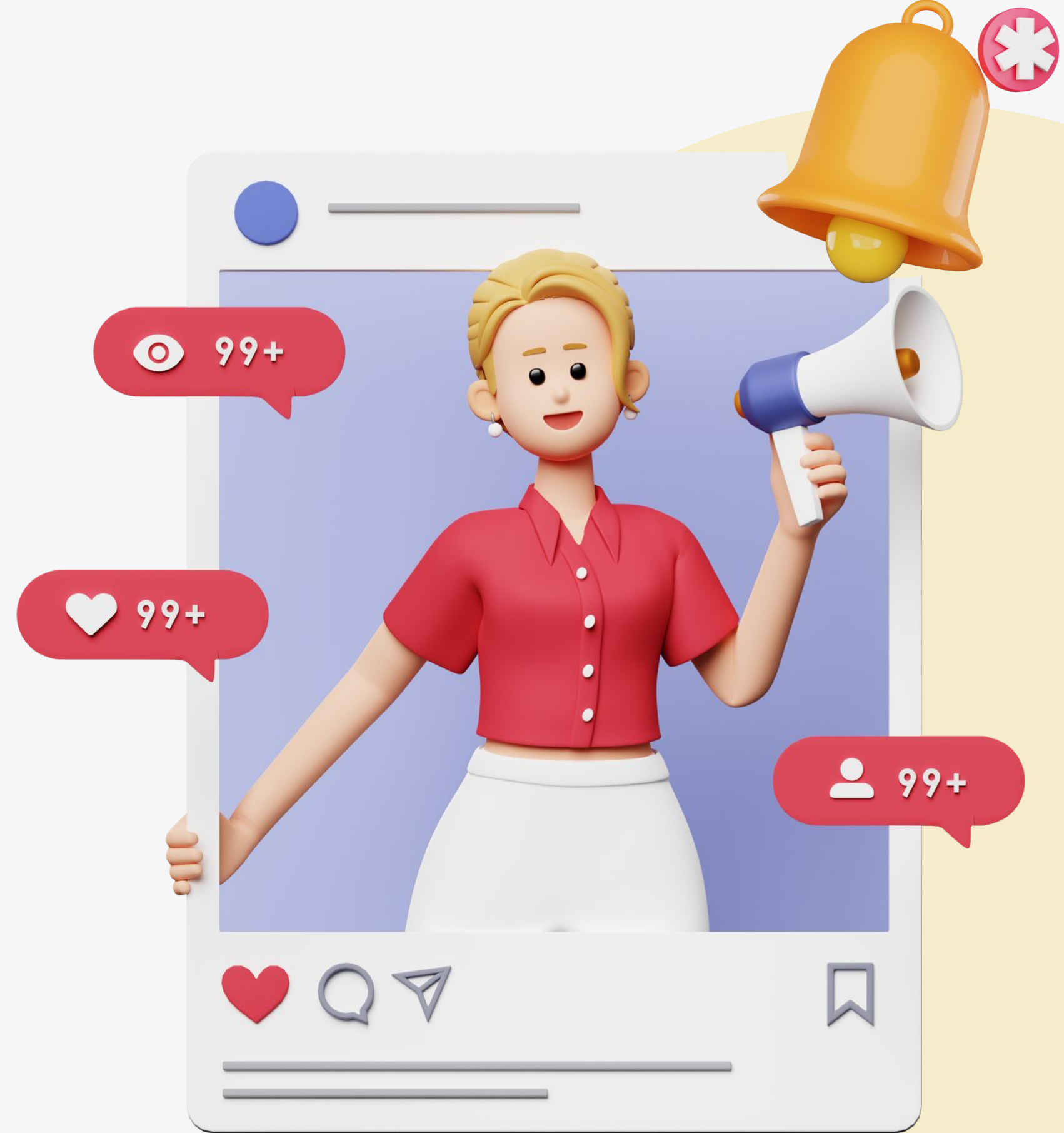


Pentingnya Memahami Trend Terkini di Media Sosial



LMS By :





Media sosial terus mengalami evolusi cepat dengan munculnya fitur baru, algoritma yang berubah, dan preferensi pengguna yang berkembang.

Trend yang dipahami dengan baik memungkinkan interaksi yang lebih tinggi, memperkuat keterlibatan pengguna, dan meningkatkan potensi viralitas suatu konten.



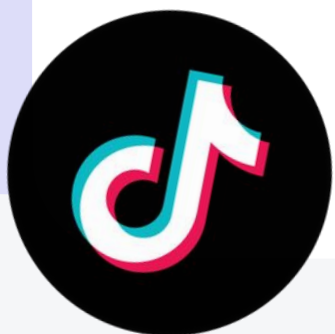
Tercatat jumlah pengguna media sosial di Indonesia mencapai 78 persen

Instagram menjadi aplikasi dengan pengguna sebanyak 104,8 juta.

Pengguna Tiktok mencapai 106,51 juta.

Pengguna X atau yang dahulunya di kenal twitter 24 juta.

Pengguna Facebook di Indonesia hingga mencapai 205,4 juta.





Trend Terkini di Facebook



Penekanan pada Fitur Video:



Facebook Live

Siaran langsung yang memungkinkan interaksi real-time antara pengguna.



Facebook Stories

Cara cepat untuk berbagi momen dengan efek kreatif yang menarik.



IG Reels di Facebook

Integrasi Reels dari Instagram ke platform Facebook sebagai respons terhadap popularitas konten pendek dan kreatif.



Trend Terkini di Instagram



Peningkatan Penggunaan Fitur Belanja:

- **Shopping on Instagram: fitur belanja yang memungkinkan pembelian langsung dari platform.**

Pertumbuhan Influencer Marketing dan Content Creators :



- **Influencer Marketing: Para influencer semakin meningkat, memberikan peluang besar bagi pemasaran dan promosi produk.**
- **Pengembangan Content Creators: Semakin banyak orang menciptakan konten kreatif yang menghibur dan memberikan nilai tambah bagi audiens.**



Trend Terkini di Instagram

Perkenalan Fitur-fitur Baru:



- **Guides:** memudahkan followers agar tidak repot untuk membuka laman blog di halaman yang terpisah maupun mewadahi pengguna yang masih belum memiliki blog untuk dapat membuat konten layaknya artikel di blog.



- **Remix Reels:** Fitur yang memungkinkan pengguna untuk membuat ulang dan berkolaborasi dengan konten-konten populer yang sudah ada.



Trend Terkini di TikTok

Fenomena Viralitas Konten dalam Waktu Singkat:

- TikTok menjadi platform yang memungkinkan konten viral dengan cepat, menciptakan tren yang menyebar luas dalam waktu singkat.
- Algoritma yang mendukung eksposur cepat konten yang menarik perhatian pengguna.





Trend Terkini di TikTok

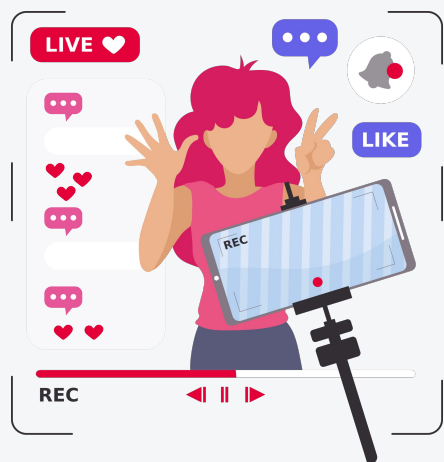
Fitur Belanja

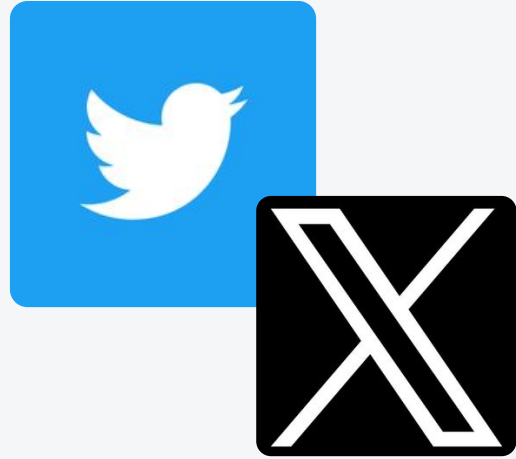
- **TikTok Shop** fitur perdagangan sosial yang memungkinkan pengguna dan pencipta untuk mengiklankan dan menjual produk mereka melalui TikTok



Kemitraan dengan Berbagai Merek dan Selebriti:

- **Kolaborasi dengan merek terkenal memperluas jangkauan konten dan membangun kesadaran merek yang kuat.**
- **Kehadiran selebriti dalam TikTok memberikan daya tarik yang signifikan dan meningkatkan visibilitas platform.**





Trend Terkini di Twitter

Platform Media Sosial yang kini menjadi X

Penggunaan Twitter Spaces dan Peningkatan dalam Fitur Multimedia:

- **Twitter Spaces: Penggunaan ruang obrolan audio memungkinkan pengguna untuk berpartisipasi dalam percakapan yang real-time.**
- **Peningkatan fitur multimedia seperti gambar, video, dan GIF untuk memperkaya pengalaman pengguna.**





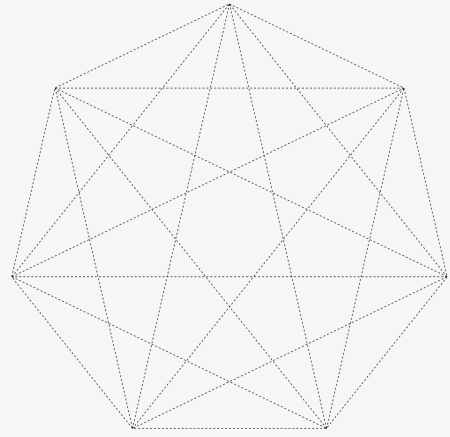
Trend Terkini di Twitter

Platform Media Sosial yang kini menjadi X

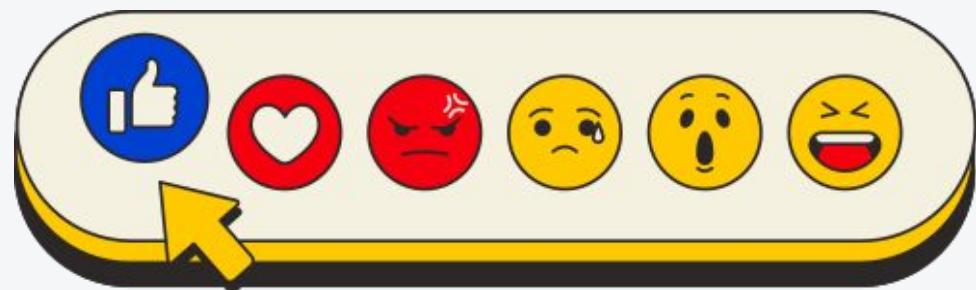
Pertumbuhan Penggunaan Platform dalam Diskusi Topik Tertentu:

- **Twitter menjadi platform yang semakin populer dalam diskusi topik spesifik atau kejadian yang sedang viral.**
- **Penggunaan aktif untuk mengobrol tentang isu-isu terkini atau kegiatan tertentu semakin berkembang.**





Thank You!



LMS By :

